

# Stratégie métropolitaine d'économie circulaire et solidaire

# Deux modèles essentiels à la transformation de la métropole

---

**Economie circulaire**



**Economie sociale et  
solidaire**



**Transition écologique inclusive**

**Résilience**

**Attractivité du territoire**

# Une mobilisation depuis la création de la Métropole



## Etude du métabolisme métropolitain



Chaire  
Economie circulaire  
et métabolisme urbain

GRAND PARIS  
CIRCULAIRE  
.org



**REJOIGNEZ LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DU TERRITOIRE DU GRAND PARIS**

En tant que membre de la plateforme, [grandpariscirculaire.org](http://grandpariscirculaire.org) vous apporte un ensemble de services gratuits :

- Suivez l'actualité de l'économie circulaire et identifiez des opportunités
- Valorisez votre entreprise à une échelle locale & internationale
- Rejoignez les acteurs et participez au réseau
- Nouez des partenariats et intégrez des communautés de projets
- Accédez à des outils et méthodologies de mise en œuvre
- Bénéficiez de retours d'expérience et mettez en visibilité vos réalisations

Je souhaite un compte sur l'ensemble du réseau de l'économie circulaire.

Veuillez cocher cette case afin de confirmer que vous avez lu et accepté l'ensemble des conditions générales d'utilisation (CGU).

[Contribuer](#)



GRAND PARIS  
CIRCULAIRE

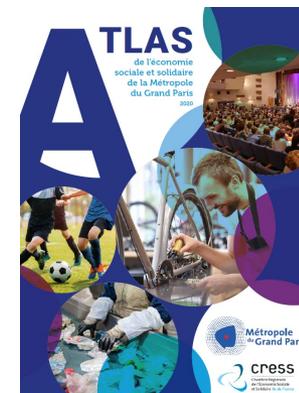
5<sup>e</sup> ÉDITION

## RENCONTRES ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

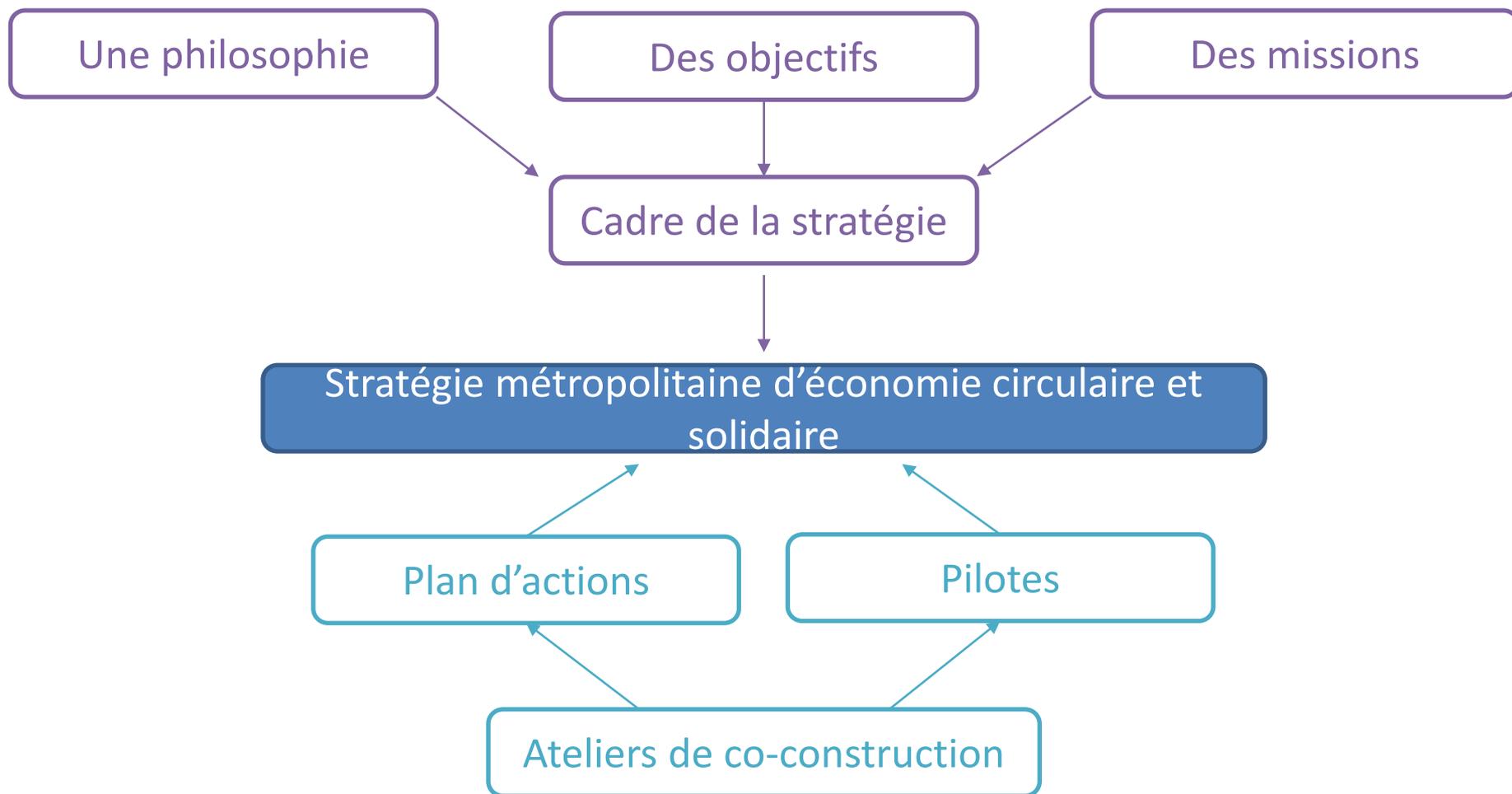
Mercredi 30 juin - de 9h à 18h



## Centre aquatique olympique



# Une cadre pour la co-construction de la stratégie



# La volonté de mobiliser les acteurs métropolitains autour d'objectifs partagés



# La philosophie de la stratégie

---

## La philosophie

- Porter le **développement de nouveaux modèles économiques, au service des territoires.**
- Promouvoir des **activités porteuses de sens, qui limitent la consommation de ressources et créent du lien entre les acteurs.**
- Soutenir **les différents aspects de l'économie circulaire** tout en favorisant de **nouveaux modèles de gouvernance.**

# Les objectifs de la stratégie

---

## Les objectifs



Créer de la **valeur économique et sociale** sur les territoires



**Réduire la consommation de ressources**



**Favoriser la coopération** entre les acteurs



Conduire à des **innovations responsables et partagées**

# Les objectifs de la stratégie

---

## La contribution aux Objectifs de Développement Durable internationaux



# Les missions de la Métropole du Grand Paris

---

## Les missions



Sensibiliser et outiller



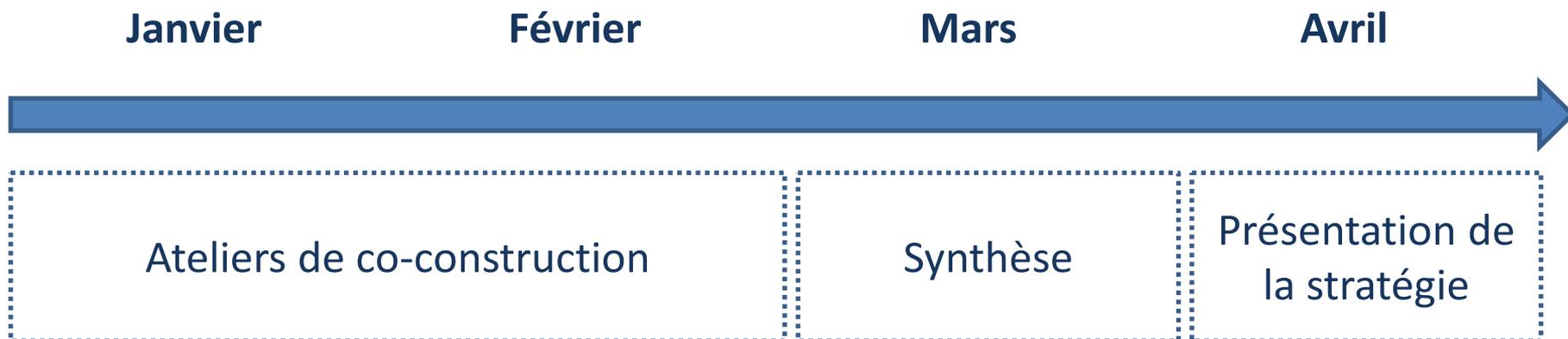
Financer et prescrire



Opérationnaliser, coordonner, essayer



# Démarche de co-construction de la stratégie



## Participants :

