

FICHE DE STAGE
Stagiaire en communication (H/F)
STAGCOMM 2020

Etablissement Public de Coopération Intercommunale, la Métropole du Grand Paris a été créée le 1^{er} janvier 2016. Un projet métropolitain définit les orientations de sa politique conduite dans le cadre des compétences définies par les lois NOTRe et MAPTAM. Zone dense urbaine de 814 km², elle comprend 131 communes.

Elle se structure autour de 6 schémas directeurs : PCAEM, PMHH, PPBE, SCoT, SDEM, SMAN au service des 7,2 millions d'habitants métropolitains. Elle met en œuvre des politiques ambitieuses : Gestion des Milieux Aquatiques et Préventions des Inondations (GEMAPI), Zone à Faibles Emissions (ZFE), concours « Inventons la Métropole du Grand Paris », maîtrise d'ouvrage du futur Centre Aquatique Olympique pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Pour porter ces projets majeurs, la métropole s'appuie sur une administration de mission dont les services se développent et représenteront plus de 100 collaborateurs en 2020.

Pour en savoir plus : <http://www.metropolegrandparis.fr/>

MISSIONS :

Placé sous l'autorité de la Directrice de la communication et des relations presse le stagiaire devra :

- Mettre à jour le site web (actualités, rubriques diverses), intégrer et mettre en ligne des contenus (textes, images, sons, vidéos) ;
- Alimenter les réseaux sociaux de la MGP (Facebook, twitter, LinkedIn...);
- Participer au suivi de production graphique de divers supports de communication (infolettres, communiqués de presse, etc.) ;
- Participer à l'organisation et l'animation des événements externes et internes (prise de photos, accueil, etc.) ;
- Préparer les dossiers de la direction de la communication (dossiers à destination de la presse et des partenaires) ;
- Créer éventuellement de nouveaux outils de communication (vidéos, animations graphiques).

PROFIL DU CANDIDAT (H/F)

Connaissances professionnelles, savoir-faire et qualités recherchés :

- Formation supérieure dans le domaine de la communication
- Connaissance des techniques et des outils de communication (PAO, InDesign, Photoshop, base de données, web, manipulation de fichiers, LWE) ;
- Connaissance des outils web et des CMS : Drupal et/ou autres CMS ;
- Connaissances de base des langages de programmation web : HTML, XML, CSS, My SQL
- Connaissance et usage des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc. ;
- Connaissance des techniques audiovisuelles (photo, vidéo, web) ;
- Qualités rédactionnelles.

SAVOIR FAIRE :

- Force de proposition, réactivité, facilité de contact ;
- Rassembler, trier et traiter les informations pertinentes ;
- Goût pour le relationnel ;

- Esprit d'équipe et d'initiative ;
- Polyvalent, créatif ;
- Maîtrise de l'anglais est un plus.

MODALITES DE RECRUTEMENT

- Candidature (lettre de motivation et CV) à transmettre par mail à : recrutement@metropolegrandparis.fr avec impérativement la référence « **STAGCOMM 2020** »

Conditions :

- Durée : minimum 6 mois
- Rémunération : Gratification de stage selon la réglementation en vigueur.

ACCES

Adresse : 17 avenue Pierre Mendès France 75013 PARIS

Transports : Quai de la gare (ligne 6), gare d'Austerlitz (ligne 5, 10, RER C), bus 89