

GUIDE DU COMMERCE

et de l'artisanat

RESPONSABLES

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| Éditos | 3 |
| En préambule | 5 |
| Le commerce responsable et ses piliers | 8 |
| 1. INITIATIVES ET RESSOURCES CLÉS | 9 |
| Pilier 1: Solidarité | 11 |
| Pilier 2: Impact environnemental | 16 |
| Pilier 3: Responsabilité sociale | 24 |
| Pilier 4: Proximité | 29 |
| Pilier 5: Transparence | 34 |
| Pilier 6: Pédagogie | 38 |
| 2. CADRE RÉGLEMENTAIRE | 43 |
| La Loi AGECE | 45 |
| La réglementation sur les biodéchets | 47 |
| La réglementation sur l'éclairage | 49 |
| 3. UN ÉCOSYSTÈME SUR LEQUEL S'APPUYER | 53 |
| 1. Ils vous fournissent des ressources | 55 |
| 2. Ils vous accompagnent | 56 |
| 3. Ils vous financent | 62 |
| 4. Ils certifient vos efforts | 65 |
| Lexique | 67 |
| Un mot des partenaires | 69 |
| Remerciements et contacts | 72 |



Patrick Ollier

*Ancien Ministre, Président de la Métropole du Grand Paris,
Maire de Rueil-Malmaison*



La vitalité des centres-villes et des quartiers est un enjeu social et économique essentiel, qui mobilise chacun d'entre nous et s'inscrit pleinement dans les priorités de la Métropole du Grand Paris.

De plus, la crise sanitaire a favorisé une prise de conscience de l'importance de l'économie de proximité, et son rôle fédérateur. Un des axes du Plan métropolitain de relance est donc le soutien au **tissu économique de proximité** tout en accélérant la transition écologique.

Pour cela, **l'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire (ESS)** sont deux domaines clés pour inscrire la Métropole du Grand Paris dans une véritable transition économique, écologique et solidaire. Elles sont vectrices de résilience mais aussi d'attractivité pour le territoire.

La première stratégie métropolitaine d'économie circulaire et solidaire porte ainsi le développement de nouveaux modèles économiques, au service des territoires métropolitains. Elle a vocation à **promouvoir des activités porteuses de sens**, qui limitent la consommation de ressources et créent du lien entre les acteurs. Elle vise à promouvoir les différents aspects de l'économie circulaire tout en favorisant de nouveaux modèles de gouvernance.

La **mobilisation de tous**, entreprises, associations, acteurs économiques mais également des citoyens, est donc indispensable. Pour y parvenir, chacun, artisans, commerçants, acteurs de l'ESS et consommateurs devons porter le changement nécessaire à une métropole durable, équilibrée et résiliente.

A travers ce guide pratique, élaboré en lien avec nos partenaires les Canaux, la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat — Ile de France, découvrez des initiatives inspirantes et des conseils utiles pour faire de votre entreprise, un acteur local engagé et vertueux.



Elisa Yavchitz

Directrice Générale des Canaux



La mission des Canaux est de **soutenir une économie engagée pour l'environnement et la solidarité** en accompagnant les citoyens, les entreprises et les collectivités dans la mise en œuvre de projets en faveur de l'économie sociale et solidaire, de l'économie circulaire, du développement des territoires et de l'innovation sociale.

A ce titre, nous sommes au carrefour de nombreuses initiatives inspirantes et **au cœur d'un réseau de structures** dont le métier est d'accompagner les communes et commerces vers des pratiques plus durables et plus solidaires.

Ainsi, en lien avec nos partenaires, la Métropole du Grand Paris, la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, **nous sommes activement mobilisés pour permettre l'impulsion du commerce responsable sur le territoire de la Métropole du Grand Paris.**

De nouvelles formes de commerce émergent chaque jour et répondent aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux qui se posent aujourd'hui dans notre société : réduire l'exploitation de ressources, créer des emplois locaux non délocalisables, limiter les déchets, assurer de bonnes conditions de travail et de rémunération etc. Il est désormais important de pouvoir donner une pleine visibilité à ces structures tout en leur offrant les moyens de se développer encore davantage et de pouvoir s'inscrire dans une **transition écologique et solidaire de leur activité.**

C'est tout cela que nous avons souhaité restituer dans ce guide qui se veut à la fois inspirant et pratique, au service du commerce de demain.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

72%

des Français

modifient leurs habitudes en faveur
d'une consommation responsable.



Pour

7 Français sur 10,

les entreprises, les marques
et les distributeurs ont un rôle à jouer
sur les sujets de société.



74%

des Français

aimeraient avoir plus d'informations
sur l'impact environnemental et
sociétal des produits qu'ils achètent



Source : Baromètre de la consommation responsable 2021 - GreenFlex - Ademe

EN PRÉAMBULE

Les crises (économique, sociale, environnementale, climatique...) que nous traversons et la raréfaction des ressources remet en question nos habitudes. Les Français sont de plus en plus soucieux de **l'impact environnemental et social** engendré par leurs choix de consommation (voir page 6).

Ce contexte nous pousse à transformer nos modes de vie afin de tendre vers un modèle de société plus durable.

Le secteur du commerce est particulièrement concerné par cette transformation.

D'un côté, les professionnels du commerce traditionnel repensent leurs activités pour réduire leurs impacts environnementaux et/ou renforcer leur responsabilité sociale.

De l'autre, **une nouvelle génération de commerces intégrant les enjeux environnementaux et sociaux au cœur de leur activité émerge** (commerce éthique, commerce équitable, commerce solidaire, ressourceries/recycleries, supermarchés coopératifs...). La plupart de ces derniers appartiennent au secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) ayant pour fondement des principes tels que l'utilité sociale ou collective, l'encadrement des bénéfices ou encore un mode de gouvernance démocratique.

Afin d'en faciliter la compréhension et la diffusion, nous avons décidé de regrouper tous ces types de commerces sous une même bannière: **le commerce responsable.**

Il défend une consommation et une production bénéfique à l'Humain, la biodiversité et à la planète et se décline en 6 piliers: la solidarité, l'impact environnemental, la responsabilité sociale, la proximité, la transparence et la pédagogie.

Destiné à toutes les parties prenantes du commerce, des collectivités aux commerçants et artisans, en passant par les élus et les bailleurs, ce guide a vocation à **contribuer au développement du commerce responsable au sein de la Métropole du Grand Paris** en donnant des exemples concrets sur le territoire. Il pose aussi le contexte réglementaire favorisant cette transition (loi AGECE, Climat et Résilience...) et liste les ressources et structures facilitatrices.

Bonne lecture !

ILS ONT CONTRIBUÉ À LA RÉALISATION DE CE GUIDE



La Métropole du Grand Paris est un établissement public de coopération intercommunale à fiscalité propre à statut particulier. Elle rassemble l'ensemble des communes des départements des Hauts-de-Seine, de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne, la Ville de Paris et sept communes de l'Essonne et du Val d'Oise. Les actions métropolitaines sont tournées autour d'un objectif commun visant à réduire les inégalités entre les territoires qui la composent, de développer un modèle urbain, social et économique durable, moyens d'une meilleure attractivité et compétitivité au bénéfice de l'ensemble du territoire national.



La CCI Paris Ile-de-France a différentes missions: encourager l'entrepreneuriat, revitaliser les territoires, former les jeunes talents et adultes, impulser le développement de l'économie et de l'emploi. Les conseillers des 8 CCI départementales et territoriales accompagnent les entreprises et territoires sur plusieurs domaines: numérique, développement durable, compétitivité, données économiques... Ils sont également aux côtés des commerçants et des collectivités pour revitaliser le commerce et le centre-ville.



La Chambre des Métiers et de l'Artisanat d'Ile-de-France est l'acteur du développement de l'économie de proximité. Nos équipes: Accompagnent près de 25 000 entreprises artisanales franciliennes chaque année à la réalisation de leurs projets: création, développement, transition écologique et numérique. Forment 9500 apprentis aux métiers de l'artisanat et de demain. Développent les territoires en appuyant les collectivités dans leurs stratégies d'aménagement et de développement territorial.

LES CANAUX

L'association Les Canaux forme, accompagne et valorise les acteurs et actrices d'une économie plus respectueuse de l'environnement et plus solidaire (Économie Sociale et Solidaire, Économie Circulaire, Économie du partage, Entreprises d'insertion...). Elle s'adresse à la fois au monde économique, aux pouvoirs publics et au grand public.

LE COMMERCE RESPONSABLE ET SES PILIERS

Le commerce responsable défend une consommation et une production bénéfique à l'Humain, la biodiversité et à la planète.

IL REPOSE SUR 6 PILIERS



La solidarité



L'impact
environnemental



La responsabilité
sociale



La proximité



La transparence



La pédagogie

UNE DÉFINITION CO-CONSTRUITE EN AGORA

La définition et les piliers du commerce responsable ont été définis par l'ensemble des parties prenantes du sujet dans le cadre de deux Agora.

Ont participé à l'Agora¹:

Adie, Altarea Cogedim, Baluchon, Dream Act, Ecotable, ESS 2024, Est Ensemble, Ethi'kdo, Fair[e] un monde équitable, Isabelle Teste, KissKissBankBank, La Belle Empreinte, La Maison de la Cosmétique, La Nef, La Source, Les Canaux, Les Empotés, Mindtheloop, Paris Initiative Entreprise, Paris Night Market, Pik Pik Environnement, Plaine Commune, Positive Planet, Rejoué, Rue Rangoli, Semaest, Sinny & Ooko, Ulule, Ville de Paris.



.....

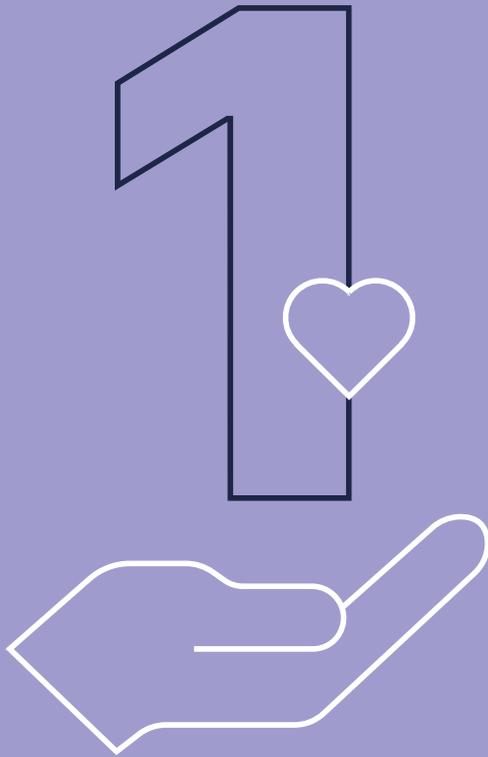
¹Agora: instance consultative des Canaux permettant de réunir des acteurs pour participer à la définition d'un projet et de ses actions



1. INITIATIVES ET RESSOURCES CLÉS



Plusieurs actions sont réalisables pour aller vers une société plus juste socialement et plus respectueuse de l'environnement. Vous trouverez dans cette partie toutes les initiatives concrètes mises en place sur le territoire de la Métropole du Grand Paris. Déclinées par pilier, elles vous permettront de vous inspirer dans vos pratiques.



PILIER 1 : **SOLIDARITÉ**



Définition : La solidarité est un engagement d'aide, d'assistance et de collaboration au service d'un bien commun. Le commerce responsable s'engage dans des actions de solidarité ou collabore avec des acteurs de la solidarité.



METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE DE PRIX ACCESSIBLE

Ma P'tite échoppe (Antony, 92) - Des tarifs modulés

«Coopérative et Solidaire», Ma P'tite échoppe est une épicerie qui ne manque pas d'atouts. Ouverte à tou.te.s, elle permet au plus grand nombre d'avoir accès à une alimentation de qualité. Elle soutient des familles et des étudiants qui bénéficient de tarifs modulés sur l'ensemble du magasin. Les client.e.s solidaires paient, eux, 100% du prix des produits et donnent ainsi du sens à leurs achats.

 maptiteechoppe.fr



Noisy-Liens (Noisy-le-Grand, 93) - Des tarifs accessibles à tout.e.s

La boutique solidaire de Noisy-Liens propose des vêtements, chaussures, accessoires et linge de maison à des prix accessibles à tou.te.s. Les articles sont issus de dons de particuliers et réparés. Elle propose également une mission d'aide à l'insertion professionnelle grâce au Dress code emploi, un espace permettant aux demandeur.euse.s d'emploi de bénéficier de conseils vestimentaires personnalisés d'une conseillère en image et en recrutement.

 noisyliens.fr

COLLABORER AVEC LES ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ



Le Chaînon Manquant (Paris, 75) - Redistribuer les surplus alimentaires

Commerces de la restauration, le Chaînon Manquant est une association qui vous aide à lutter contre le gaspillage et l'insécurité alimentaire en revalorisant vos invendus et surplus alimentaires de bonne qualité au profit des plus démunis.

 lechainon-manquant.fr



Les Relais Solidaires (Pantin, 93) - Former les personnes éloignées de l'emploi

Les Relais Solidaires est un Groupe Économique Solidaire (GES) regroupant le Relais restauration, le Relais formation, le Relais culture et le Relais du Pré. Ce GES conforte les missions d'utilité sociale de ses adhérents et garantit la continuité des parcours d'insertion. Ses missions principales: l'insertion par l'activité économique dans la restauration éco responsable, l'insertion par la formation de publics éloignés de l'emploi et l'inclusion sociale par la culture.

 lesrelaissolidaires.fr





MicroDON - Proposer l'ARRONDI en caisse aux clients en faveur d'une association

Cette entreprise solidaire d'utilité sociale développe des solutions innovantes de soutien aux associations via L'ARRONDI en caisse, qui permet aux clients d'ajouter un micro-don pour une association au moment de régler leurs achats en magasin ou en ligne. 100% des dons ainsi collectés sont reversés à l'association bénéficiaire.

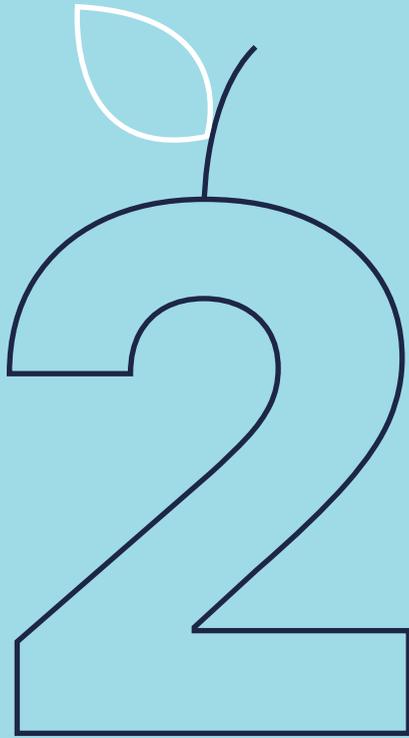
 microdon.org

Le Carillon - Offrir de petits services solidaires aux sans-abris

Le Carillon, premier programme de l'association La Cloche, propose un modèle de solidarité clé en main et ancré dans le quotidien. Ce réseau a permis de fédérer 1200 commerçants dans 20 villes de France, où les plus démunis accèdent à des petits services solidaires (consulter ses mails, recharger son téléphone, utiliser des toilettes ou même réchauffer un plat au micro-ondes) et bénéficient de produits suspendus.

 lacroche.org/le-carillon-reseau-de-commerçants-solidaires





PILIER 2: **IMPACT ENVIRONNEMENTAL**



Définition: Un commerce responsable travaille à analyser son impact environnemental afin de le réduire, lors du processus de production, de distribution ou de consommation du produit. L'enjeu est donc d'identifier quels produits et quels procédés ont un moindre impact pour le même usage.



INTÉGRER L'ÉCO-CONCEPTION

Gobi (Paris, 75) - Réduire l'impact écologique du produit au maximum, dès sa conception

Gobi propose une démarche d'éco-conception inspirante en commercialisant des gourdes éco-conçues made in France. Les fondateurs de Gobilab ont analysé scrupuleusement tous les impacts écologiques liés à la fabrication du produit pour les réduire, jusqu'à ce que le produit soit irréprochable. Cela va d'une réflexion sur le type de plastique utilisé, à diminuer légèrement la hauteur d'un Gobi pour remplir les cartons de façon optimale.

 gobilab.com



ADOPTER LA SECONDE VIE : S'ÉQUIPER AVEC DU MATÉRIEL DE SECONDE MAIN



Vesto (Romainville, 93) - Utiliser du matériel reconditionné

Vesto est spécialisé dans le reconditionnement de matériel professionnel de restauration. Dans une logique d'économie circulaire, cette entreprise offre une seconde vie à des équipements haut de gamme et réparables. Les équipements sont garantis 6 mois et sont vendus entre 30% et 70% de leur prix neuf.

 vesto.fr

Réseau Envie - Donner une seconde vie aux appareils hors d'usage

Ce réseau rassemble des structures de l'Insertion par l'Activité Économique (IAE) et lutte contre la production de déchets tout en créant de l'emploi local. Envie collecte, trie, nettoie et rénove des appareils hors d'usage (électroménager, multimédia, téléphonie...) pour les remettre sur le marché à des prix accessibles.

 envie.org



La Ressourcerie du Cinéma (Montreuil, 93) - S'équiper grâce à du mobilier réemployé

La Ressourcerie du Cinéma permet de récupérer des décors de cinéma et des matériaux afin de leur donner une ou plusieurs nouvelles vies grâce à la location ou la vente aux particuliers et aux professionnels. Elle permet également de sensibiliser les professionnels sur l'empreinte carbone générée par le secteur du spectacle et du cinéma.

 laressourcerieducinema.org

ADOPTER LA SECONDE VIE : VALORISER LES RESTES ALIMENTAIRES

Moulinot (Stains, 93) - Gérer et valoriser ses déchets alimentaires

Moulinot est une entreprise d'insertion spécialisée dans la gestion des déchets alimentaires: mise en place du tri à la source, formation au tri et à l'anti-gaspi, collecte écologique avec des véhicules fonctionnant au biogaz et double valorisation locale: en énergie (transformation en gaz, biogaz, électricité) et en fertilisant pour un retour au sol. Spécialiste en Île-de-France, Moulinot duplique actuellement son modèle vertueux en région.

 moulinot.fr



Too Good To Go - Lutter contre le gaspillage alimentaire

Cette application destinée au grand public géolocalise les commerçants proposant des paniers d'invendus alimentaires à prix réduits. Boulangeries, supermarchés, restaurants, hôtels... peuvent s'inscrire sans engagement et ainsi éviter les pertes, tant alimentaires, qu'économiques. Biocoop est un partenaire.

 toogoodtogo.fr

ADOPTER LA SECONDE VIE : UPCYCLER DES PRODUITS USAGÉS

Chaussettes Orphelines (Paris, 75) - Transformer des produits usagés en produits neufs grâce au recyclage ou à l'upcycling

Chaussettes Orphelines récupère des chaussettes trouées ou orphelines et les transforme en nouveaux vêtements. Les chaussettes sont transformées en fil et le tricotage permet la création de nouveaux produits vendus en boutique: chaussettes, pulls, bonnets, écharpes... La production est faite en France, avec des artisans et couturiers locaux à Paris. Chaussettes Orphelines emploie également des personnes en insertion.

 chaussettesorphelines.com



AGIR SUR SON EMPREINTE CARBONE



Olvo (Paris, 75) - Choisir une coopé- rative de livraison en vélo-cargo

Olvo est une coopérative spécialisée dans la livraison de proximité pour les professionnels. Avec ses vélos-cargos et livreurs salariés, elle s'engage à livrer le « dernier kilomètre » de la chaîne logistique, c'est-à-dire, jusqu'au client final. Cela permet d'éviter les embouteillages et la pollution en centres-villes et de contribuer nettement à la réduction de l'empreinte carbone des professionnels.

 olvo.fr

Vélofcourses (Sucy-en-Brie, 94) - Passer par des livraisons à vélo oeuvrant pour l'insertion

Emmaüs Val de Brie porte plusieurs activités d'insertion par l'activité économique dont le projet Vélofcourses en partenariat avec la Ville de Sucy-en-Brie et le Conseil Départemental du Val-de-Marne. Les Sucyssiens peuvent ainsi se faire livrer leurs différents achats réalisés auprès des commerçants de Sucy, par les salariés livreurs en contrat d'insertion de Val de Brie Emmaüs. Le commerce de proximité, la protection de l'environnement et la solidarité sont au cœur du projet. Les livraisons sont organisées mercredi, vendredi, samedi et dimanche.

 velofcourses.fr



Etic, Foncièrement Responsable - Mettre en place une charte éthique et écoresponsable dans votre commerce

ETIC crée, finance et gère des espaces de bureaux et de commerces dédiés aux acteurs du changement sociétal. ETIC a fait appel à Ecotable afin d'établir une charte pour fixer des critères précis et de bonnes pratiques que les commerçant.e.s s'engagent à respecter. Ainsi, les commerçant.es présent.es dans les tiers-lieux ETIC auront un loyer plus faible en fonction de leur empreinte environnementale.

 etic.co



RÉDUIRE SES DÉCHETS

Lemon Tri (Pantin, 93) - Organiser un système de tri de déchets

Lemon Tri a pour mission de réduire les déchets destinés à l'enfouissement ou à l'incinération grâce au recyclage et au réemploi. L'entreprise propose des solutions innovantes et incitatives de tri à la source, de la consigne de contenants réemployables, un service de collecte internalisé et un reporting transparent. Toute la partie logistique est opérée par des personnes en insertion, accompagnées sur le chemin de l'emploi.

 lemontri.fr



Réseau Consigne IDF - Amener ses clients à adopter la consigne

Le Réseau Consigne Île-de-France soutient le développement des systèmes de réemploi et de réutilisation des emballages en France. Il offre une plateforme d'échange, de retour d'expérience, de ressources techniques et juridiques. Il rassemble des porteurs et porteuses de projet, des professionnels.le.s et des collectivités.

 iledefrance.reseauconsigne.com



Uzaje (Neuilly-sur-Marne, 93) - Passer par un service de consigne externalisé

Uzaje s'est donnée pour mission de supprimer les contenants jetables en déployant des solutions industrielles de lavage en vue d'un réemploi des emballages. Pour répondre aux enjeux posés par la loi AGEC, la structure a ouvert un centre de lavage industriel à Neuilly-sur-Marne. Les machines de lavage Uzaje sont éco-performantes et ses produits de désinfection, écolabellisés.

 uzaje.com





PILIER 3 : **RESPONSABILITÉ SOCIALE**



Définition : La responsabilité sociale vise à apporter des améliorations sociales aux salariés et ses sous-traitants, en offrant des conditions de rémunération et de travail décentes, et en assurant le respect de la liberté syndicale, l'absence de discrimination, le droit à la formation etc.



GARANTIR DES CONDITIONS DE RÉMUNÉRATION ET DE TRAVAIL DÉCENTES POUR LE PRODUCTEUR

C'est qui le patron ? - Acheter et vendre au juste prix

C'est qui le patron? se base sur la réalisation collective d'un cahier des charges afin de commercialiser un produit au prix juste. Pour garantir un prix rémunérateur au producteur sans compromettre le pouvoir d'achat des consommateurs, l'entreprise fait le choix de ne pas faire d'investissements publicitaires.

 lamarqueduconsommateur.com



Fair[e] un monde équitable (Paris, 75) - Choisir des produits labellisés équitables

Fair[e] un monde équitable agit auprès des acteurs économiques classiques (grande distribution, commerces, PME, ...) afin de faire évoluer les pratiques commerciales en les appliquant aux principes du commerce équitable.

 faire-equitable.org

PARTAGER DES SAVOIRS-FAIRE AVEC D'AUTRES ENTREPRISES ET ENCOURAGER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DE SES SALARIÉS

Vendredi - Faire du mécénat de compétences

Vendredi, c'est la plateforme qui accélère la transition sociale et environnementale des entreprises. Leur mission: aider les entreprises à agir en permettant à leurs salariés de se sensibiliser sur les thématiques clés et de s'engager auprès d'associations qui font bouger les lignes. Aujourd'hui, Vendredi c'est plus de 250 entreprises partenaires, 40 000 utilisateurs et 2000 associations bénéficiaires.

 vendredi.cc



IMPLIQUER SES SALARIÉS DE MANIÈRE TRANSPARENTE DANS LES PROCESSUS ORGANISATIONNELS

Arès (Pantin, 93) - Mettre en place du management participatif

L'entreprise responsabilisante, pour un Groupe de structures tremplins vers l'emploi comme Ares, est une entreprise qui permet à chacun de grandir et d'être acteur de son parcours. Elle repose sur la responsabilisation de tous et la transparence de l'information. Chaque nouveau permanent est formé à la coopération, via la communication non violente et à l'intelligence collective. Des salariés formés à la facilitation interviennent auprès des équipes et accompagnent les nouveaux modes d'organisation.

 groupeares.fr

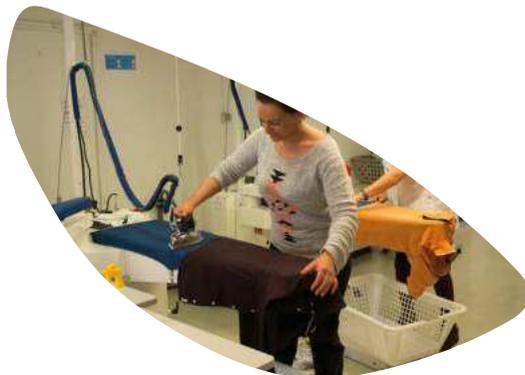


EMPLOYER DES HABITANTS EN RÉINSERTION

Le Mouvement des Régies - Agir avec et pour les habitants

Les 130 Régies de Quartier et de Territoire portent un projet humaniste soutenu par l'activité économique. En partenariat avec les élus et les bailleurs sociaux, une Régie intervient sur des territoires fragilisés. Les habitants peuvent être employés par la Régie, siéger à la gouvernance, ou être bénévoles pour des activités favorisant le lien social. Les activités développées s'inscrivent dans l'ESS: prix justes, local, et personnes éloignées de l'emploi accédant au travail.

 regiedequartier.org



METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE DE MESURE D'IMPACT



Écotable - Se faire accompagner par un acteur de son secteur d'activité pour mesurer son impact

Écotable accompagne les acteurs du secteur de la restauration dans leur transition écologique. Sa plateforme de restauration durable Impact, propose plusieurs outils pour permettre aux professionnel.le.s de la restauration de mesurer et progresser dans leur démarche écologique. Écotable a aussi un label qui identifie les restaurants écoresponsables dans toute la France.



PILIER 4: **PROXIMITÉ**



Définition : A la fois géographique et relationnelle, la proximité permet de favoriser un lien de confiance entre le commerçant et ses clients, ses voisins, son territoire et ses producteurs. Développer des actions de proximité permet d’animer la vie de quartier et de favoriser l’emploi local et une opportunité de développement pour nos territoires.



RENFORCER SON ANCRAGE LOCAL ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Mairies - Rejoindre une association de commerçants de proximité

Les mairies recensent les associations de commerçants existantes. Les associations de commerçants rassemblent un collectif de plusieurs structures dont l'objectif est la redynamisation du commerce à l'échelle d'un quartier ou d'un centre ville. Elles représentent les intérêts des commerçants et artisans auprès des instances publiques (collectivités territoriales, chambres consulaires...) et permettent la mutualisation de moyens, d'opérations collectives et d'informations.



Le Conseil de Quartier - Impliquer les habitants du quartier

Le Conseil de quartier est une instance consultative de démocratie locale. Il permet aux habitants et aux personnes travaillant dans un quartier d'échanger ensemble sur la vie locale et de proposer des projets concrets pour leur quartier.

Le Réseau des Monnaies Locales Complémentaires et Citoyennes - Permettre le paiement en monnaie locale

Une monnaie locale est une monnaie complémentaire de la monnaie officielle qui ne peut être utilisée que sur un territoire restreint (ville, bassin, région). Le réseau des MLCC recense les monnaies locales existantes et mutualise des ressources pour faciliter leur mise en place, leur fonctionnement, leurs relations.

 mlcc.fr



DÉVELOPPER DES ACTIONS DE PROXIMITÉ

Lulu dans ma rue - Proposer des services de proximité

Lulu dans ma rue est une conciergerie de quartier qui met en relation les Parisiens en quête de services de proximité (ménage, travaux d'intérieur, jardinage, aide au déménagement...) avec des Lulus de leur quartier. Elle porte un projet social ambitieux et se fixe trois objectifs : proposer des services de proximité utiles et accessibles, créer une activité économique durable, notamment pour les publics éloignés de l'emploi et redynamiser le lien social et la vie de quartier.

 luludansmarue.org



Le Réseau des AMAP (Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne) - Favoriser la vente directe sans intermédiaire

Les AMAP sont des associations visant à établir un lien privilégié entre producteurs et consommateurs via un partenariat. Un contrat est élaboré entre les deux parties pour formaliser le partenariat et les engagements réciproques (produits sains, locaux, transparence, rémunération juste...). Il n'y a aucun intermédiaire commercial entre les producteurs et les citoyens, un lien direct et privilégié est créé.

 reseau-amap.org

Epicery (Plateforme présente à Paris, Bordeaux, Lyon, Lille, Toulouse) - Avoir une plateforme de vente en ligne

Epicery accompagne les commerçants et restaurateurs de quartier à digitaliser leur offre sur une plateforme en ligne. Avec une solution clé en main d'activité e-commerce, Epicery gère avec eux le référencement des catalogues, le service client, la livraison ou le click and collect, ainsi que la communication. Les habitants peuvent faire leurs courses en quelques clics et bénéficier d'une livraison responsable à la demande avec des flottes de coursiers Stuart.

epicery.com



Fermes d'avenir - Se fournir auprès de producteurs agroécologiques

L'association a lancé sa cartographie de fermes engagées dans l'agroécologie partout en France. Grâce à des filtres très précis, il est possible de trouver une ferme selon son type de production, sa pratique agricole principale ou son lien avec Fermes d'Avenir.

fermesdavenir.org



PILIER 5: **TRANSPARENCE**



Définition : La transparence sur ce qui est fait et sur ce qui doit encore être amélioré dans nos modèles de production, de transformation, de distribution et même de gouvernance permet de créer les conditions de la confiance, tant avec le consommateur qu'avec les partenaires et les collaborateurs.

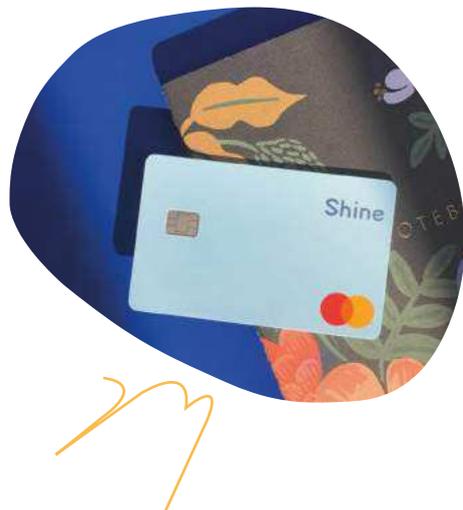


PERMETTRE UN CLIMAT SAIN AU SEIN DE L'ENTREPRISE VIA LA TRANSPARENCE SUR LA GRILLE SALARIALE

Shine - Être transparent sur les salaires

Shine, c'est le compte pro en ligne des petites entreprises et des indépendants. L'entreprise a développé une politique de transparence des salaires au sein de l'entreprise grâce à une grille salariale. Cela permet de donner un cadre à la politique de rémunération, et d'assurer une ambiance plus saine entre management et salarié.e.s et au sein des mêmes équipes.

 shine.fr



RENFORCER LA CONFIANCE DE SES CLIENTS GRÂCE À UN MODÈLE DE PRODUCTION TRANSPARENT



Veja - Être transparent sur ce qui doit être amélioré

Veja est une marque qui crée des baskets différemment, en mixant projets sociaux, justice économique et matières écologiques. La marque rend accessible les informations sur les coûts, les méthodes de fabrication et la provenance des matières premières utilisées. Une page spécifique sur leur site internet est dédiée aux limites de leur démarche, expliquant les pistes d'amélioration qu'ils explorent et les choix qui sont faits.

 veja-store.com

Ethiquable - Communiquer sur tous les acteurs.ice.s de la chaîne de production

Ethiquable est une entreprise coopérative qui agit en faveur d'un commerce équitable engagé et soutient l'agriculture paysanne bio avec 90 coopératives de petits producteurs partenaires dans le monde, au Sud comme en France. La Scop poursuit depuis 2003 son travail d'appui aux organisations paysannes pour redonner aux producteurs leur place dans leur filière. La marque valorise leur savoir-faire auprès des consommateurs en affichant « Ce que je défends » sur ses produits.

 ethiquable.coop



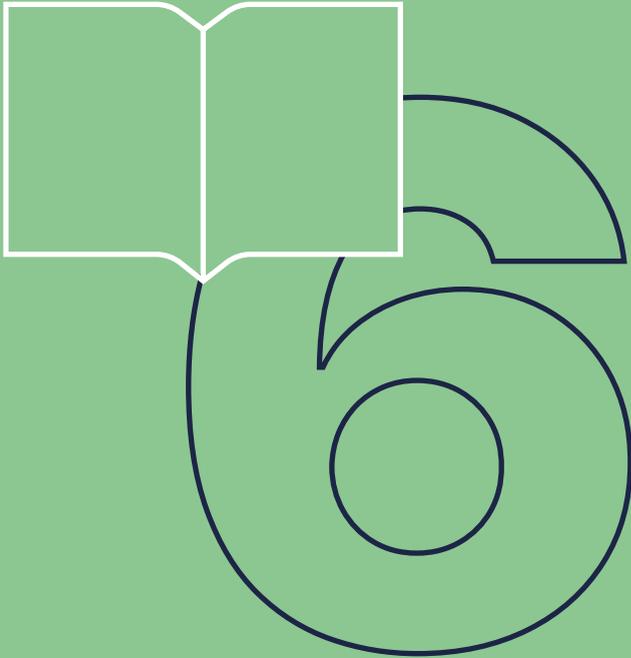
CRÉER UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC SES COLLABORATEURS GRÂCE À LA TRANSPARENCE SUR SA GOUVERNANCE ET SES ACTIONS

Ethi'kdo (Paris, 75) - Intégrer ses parties prenantes dans ses instances de gouvernance

Dès son origine, éthi'Kdo a fait le choix de la forme juridique la plus appropriée à ses valeurs. De forme privée et d'intérêt public, le statut SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) s'inscrit dans le courant de l'économie sociale et solidaire. En tant que SCIC, éthi'Kdo est régi par le principe démocratique (1 personne = 1 voix) et le principe de représentativité des parties prenantes (présence de 4 catégories de sociétaires).

 ethikdo.co





PILIER 6: **PÉDAGOGIE**



Définition : La pédagogie permet une transmission de savoir (connaissances), savoir-faire (capacités) ou savoir-être (attitudes), qui permettent de développer au maximum les possibilités d'action de chaque collaborateur, consommateur ou partenaire.



TRANSMETTRE DES SAVOIRS ET DES SAVOIRS-FAIRE EN ORGANISANT DES GROUPES DE TRAVAIL

La Cité Fertile (Pantin, 93) - Pratiquer l'intelligence collective pour partager ses connaissances

Ancienne gare de marchandises réhabilitée en tiers-lieu écoresponsable, la Cité Fertile se veut être un lieu d'intelligence collective réunissant les parties prenantes engagées pour la transition écologique et l'EE*SS (E*pour Environnementale) dans le but de créer la ville durable. Elle organise des événements éco-responsables, des projets participatifs innovants, des ateliers ou encore des formations. Elle propose également des espaces de restauration en circuits courts et des espaces d'expérimentation éco-responsables: potager, serre, compost...



citefertile.com



Altrimenti (Paris, 75) - Apprendre à donner une seconde vie à des aliments en vue de leur valorisation, de leur revente ou de leur consommation

Altrimenti « autrement » en italien, est né de la volonté de sa fondatrice Samanta Vergati d'apporter une solution innovante, accessible et de qualité au gaspillage alimentaire. A partir de produits frais hors circuit et de parties délaissées de fruits et légumes (fanés, tiges, épluchures), elle met en œuvre des actions de sensibilisation citoyenne visant à la démocratisation des saveurs, à la construction d'une culture alimentaire et à la création de nouveaux liens.



altrimenti-asso.org

Pik-Pik Environnement (Issy-les-Moulineaux, 92) - Donner aux citoyens le pouvoir d'agir dans la transition écologique et solidaire

PikPik Environnement est une association d'accompagnement à la transition écologique et solidaire. Présente en Île-de-France, l'objectif de l'association de redonner le pouvoir d'agir aux citoyens pour une société plus durable: protection de la nature, consommation responsable et vivre ensemble!

 pikpik.org



OFFRIR UN CADRE D'APPRENTISSAGE ACCESSIBLE ET DES FORMATIONS DE QUALITÉ À DES SALARIÉS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

•



Les Cuistots Migrateurs (Montreuil, 93) - Former et valoriser les savoir-faire des réfugiés

Les Cuistots Migrateurs est un traiteur solidaire et engagé qui forme et emploie des chefs réfugiés pour leur permettre de reconstruire leur vie en France et valorise leurs recettes pour faire découvrir aux consommateurs une offre inédite de cuisines du monde. Depuis 2020, l'Ecole des Cuistots Migrateurs, centre de formation préparant au diplôme de commis de cuisine, est l'axe apprenant du projet Cuistots.

 lescuisotismigrateurs.com

SENSIBILISER ET ÉDUIQUER LES CONSOMMATEURS ET LE GRAND PUBLIC VIA L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES



La Koncepterie (Paris, 75) - Organiser des actions responsables

La Koncepterie vous accompagne et vous conseille, tout au long de votre projet d'événement engagé: création de concepts, production, événementielle, coordination, communication, installation éphémère... Leur équipe met tout en place pour un impact économique, social et environnemental positif...



la-koncepterie.com





2. CADRE RÉGLEMENTAIRE



L'évolution de la réglementation en faveur de la transition écologique et sociale vous concerne. C'est un cadre idéal pour vous encourager à modifier vos modes de fonctionnement et aller vers des pratiques vertueuses pour l'environnement et/ou éthiques. Découvrez quelques aspects réglementaires qui vous concernent directement.

LA LOI AGEC

La Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire a été promulguée le 10 février 2020. Elle vise à transformer le modèle linéaire de production et de consommation actuel « Produire-Consommer-Jeter » vers une économie circulaire, pour lutter contre toutes les formes de gaspillage et limiter les déchets. Elle comporte 5 axes majeurs qui peuvent guider les commerçants dans l'amélioration de leurs pratiques :

1. SORTIR DU PLASTIQUE JETABLE :

- 2023: fin du plastique jetable (*pailles et couverts, contenants en plastique, sur-emballage des fruits et légumes < 1,5 kg, jouets en plastique, sacs, distribution de bouteilles en plastique, vaisselle jetable dans les fast-food*)
- Mise en place de fontaines à eau dans les ERP
- Déploiement de dispositifs en vrac
- 2026: interdiction de vente des produits cosmétiques contenant des microplastiques



2. MIEUX INFORMER LES CONSOMMATEURS :

- Mise en place du tri grâce à un logo unique
- Information sur la présence de perturbateurs endocriniens
- Obligation d'information sur la garantie légale de conformité et sa durée
- Communication sur l'impact carbone de la consommation d'opérateurs mobiles

.....

<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000041553759/>

3. LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ET LE RÉEMPLOI SOLIDAIRE :

- Interdiction de l'élimination des invendus non-alimentaires
- 2023: interdiction de l'impression systématique des tickets de caisse
- 2025: réduction du gaspillage alimentaire de moitié d'ici dans les supermarchés et la restauration collective (2030 pour les restaurants)
- Création de fonds visant à financer les structures du réemploi de l'ESS
- Pour la commande publique: acquisition de biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou comportant des matériaux recyclés



4. AGIR CONTRE L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE :

- Application d'un indice de réparabilité sur les produits, tendre vers un indice de durabilité
- Facilitation de la réparation et l'utilisation de pièces détachées issues de l'EC (pour l'ameublement, l'électronique et l'électrique)
- Création de fonds de réparation « pollueur-payeur » par certaines filières

5. MIEUX PRODUIRE :

- Création de 11 nouvelles filières REP: tabacs, jouets, sports/loisirs, bricolage/jardin, huiles minérales, pneus... + périmètres REP étendus aux emballages pour les professionnels de la restauration
- Plans quinquennaux d'éco-conception « pollueurs-payeurs » pour les filières
- Instauration d'un système de bonus-malus sur la base de critères environnementaux (matière utilisée, recyclée, présence de substances nocives...), si le produit est écologique → prime, sinon → pénalité.

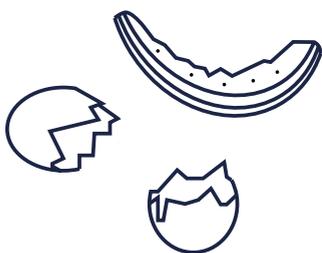


LA RÉGLEMENTATION SUR LES BIODÉCHETS

D'après le Code de l'Environnement (2011), est un biodéchet « tout déchet non dangereux biodégradable de jardin ou de parc, tout déchet non dangereux alimentaire ou de cuisine issu notamment des ménages, des restaurants, des traiteurs ou des magasins de vente au détail, ainsi que tout déchet comparable provenant des établissements de production ou de transformation de denrées alimentaires ».

TYPES DE BIODÉCHETS

•



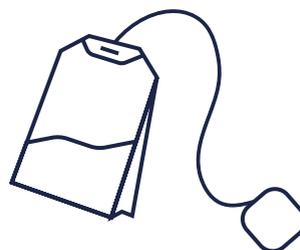
Les restes alimentaires



Papiers souillés



Déchets végétaux



Sachets de thé

.....

Loi du 12 juillet 2010 (Grenelle 2) : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000022470434/>

Arrêté du 12 juillet 2011 : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000024388182>

Circulaire du 10 janvier 2012 : <https://www.legifrance.gouv.fr/circulaire/id/34512>

Loi du 18 août 2015 : https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/article_jo/JORFARTI000031044647

Loi du 10 février 2020 (AGEC) : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000041553759/>

ÉTAPES DE LA RÉGLEMENTATION DES BIODÉCHETS

Loi du 12 juillet 2010 (Grenelle 2)

Obligation pour les producteurs ou détenteurs de trier à la source leurs biodéchets à partir de 2012 en vue de leur valorisation

Arrêté du 12 juillet 2011

Fixe les seuils de production au-delà desquels les émetteurs sont tenus de trier et traiter leur biodéchets à 10 tonnes par an et 60 litres par an depuis 2016

Circulaire du 10 janvier 2012

Précise les modalités et les champs d'application de l'obligation de tri à la source des biodéchets en vue de leur valorisation aux détenteurs de quantités importantes

Loi du 18 août 2015 (TECV)

Généralisation du tri à la source d'ici 2025 pour les particuliers comme pour les entreprises y compris le service public de gestion des déchets

Loi du 10 février 2020 (AGEC)

Prévoit une généralisation du tri à la source de biodéchets pour les producteurs et détenteurs de biodéchets en fonction de la quantité

- **A partir de 2016** : producteurs et détenteurs de biodéchets > à 10t/an
- **A partir de 2023** : producteurs et détenteurs de biodéchets > à 5t/an
- **A partir de 2024** : tout le monde est concerné y compris les ménages

LA RÉGLEMENTATION SUR L'ÉCLAIRAGE

D'après l'ADEME, l'éclairage représente 25% de la facture énergétique d'un commerce et parfois jusqu'à 60% dans certains domaines d'activité (habillement, pharmacie, alimentation etc.)². Afin de diminuer les nuisances causées par l'éclairage nocturne sur la santé et l'environnement, les extinctions sont réglementées.

LA RÉGLEMENTATION CONCERNANT L'ÉCLAIRAGE NOCTURNE³ :



| Sources lumineuses | Règles d'extinction |
|---|--|
| Publicité lumineuse | Entre 1h et 6h du matin |
| Pré-enseigne lumineuse | Entre 1h et 6h du matin |
| Enseigne lumineuse | Extinction entre 1h et 6h du matin ou 1h après cessation de l'activité si elle commence entre minuit et 7h Allumage à 1h avant le début de l'activité si elle commence entre minuit et 7h |
| Vitrine de magasin ou d'exposition | Extinction entre 1h et 6h du matin ou 1h après cessation de l'activité Allumage à 7h du matin ou 1h avant le début de l'activité |
| Eclairage intérieur des locaux professionnels | Extinction à 1h après la fin de leur occupation au plus tard Allumage à 7h du matin ou 1h avant le début de l'activité |
| Façade des locaux professionnels | Extinction à 1h du matin Allumage à 7h du matin ou 1h avant le début de l'activité |

NB: Le préfet peut adapter de modifier ses règles: de manière plus souple (lors d'événements exceptionnels) ou plus restrictive (protection de la faune et la flore).

.....

²Source: ADEME, « L'éclairage des surfaces de vente », 2020: <https://expertises.ademe.fr/professionnels/entreprises/performance-energetique-energies-renouvelables/energie-commerces/dossier/leclairage-surfaces-vente/tout-savoir-leclairage-surfaces-vente>

³Source: Ministère de l'Intérieur, « Publicités, enseignes et bâtiments professionnels: quel éclairage nocturne », 2022: <https://www.demarches.interieur.gouv.fr/professionnels/publicites-enseignes-batiments-professionnels-quel-eclairage-nocturne>

Décret n°2022-1294 du 5 octobre 2022 : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000046368520>

Cartographie (Métropole du Grand Paris)



DÉFINITIONS

Publicité lumineuse: Toute inscription, forme ou image destinée à informer le public ou à attirer son attention, les dispositifs dont le principal objet est de recevoir les dites inscriptions, formes ou images étant assimilées à des publicités. (Article L 581-3 - Code de l'environnement)

Pré-enseigne lumineuse: Toute inscription, forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble où s'exerce une activité (Article L581-3 - Code de l'environnement)

Enseigne lumineuse: Toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble et relative à une activité qui s'y exerce (Article L581-3 - Code de l'environnement)

LA RÉGLEMENTATION CONCERNANT LES TYPES D'ÉCLAIRAGES :



En raison de la présence de substances dangereuses (mercure, cadmium, plomb...) dans certains types d'éclairages et de leurs répercussions sur l'environnement et la santé, la réglementation a fortement évolué. En effet, le Règlement 2019/2020 de l'UE en matière d'écoconception pour les sources lumineuses et les appareillages de commande séparés et la Directive européenne 2011/65/UE sur la réduction des substances dangereuses prévoient différentes échéances officielles de fin de mise sur le marché pour plusieurs types d'éclairages.



Les luminaires doivent être considérés comme un déchet spécial et ne doivent pas être jetés avec les déchets ménagers.

Certains luminaires contiennent des substances polluantes comme du mercure ou des poudres nocives pour la santé et l'environnement. Lorsqu'ils se trouvent en fin de vie, vous pouvez les déposer dans des bacs de collecte prévus à cet effet dans certains centres commerciaux ou magasins de bricolage, les faire recycler (lorsqu'ils peuvent l'être) par un éco-organisme, les rapporter en déchetterie dans des espaces dédiés ou chez votre distributeur.

Source pour la Directive : « Directive 2011/65/UE du Parlement européen et du Conseil du 8 juin 2011 relative à la limitation de l'utilisation de certaines substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000024316242/#:~:text=dol%2C%20majeurs%20prot%C3%A9g%C3%A9s-,Directive%202011%2F65%2FUE%20du%20Parlement%20europ%C3%A9en%20et%20du%20Conseil,les%20%C3%A9quipements%20%C3%A9lectriques%20et%20%C3%A9lectroniques> »

Source pour le Règlement (UE) 2019/2020 de la Commission du 1er octobre 2019 établissant des exigences d'écoconception pour les sources lumineuses et les appareillages de commande séparés : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=celex%3A32019R2020>

TYPES D'ÉCLAIRAGES INTERDITS



24 février 2023

Interdiction des lampes fluorescentes compactes



1er septembre 2023

Interdiction des lampes halogènes à culots G9, G4 et GY6.35



25 août 2023

Interdiction des tubes fluorescents T8 et T5



3. UN ÉCOSYSTÈME SUR LEQUEL S'APPUYER



Pour vous former à la mesure d'impact, identifier les innovations et nouvelles formes de commerces et d'artisanats responsables, développer de nouveaux marchés ou encore augmenter la portée de vos services responsables, vous pouvez compter sur un large réseau animé par Les Canaux et ses partenaires.



La liste des structures de cet écosystème n'est pas exhaustive, nous avons fait le choix d'intégrer en priorité les structures ayant participé à l'élaboration de la définition du commerce responsable et de ses piliers, ainsi que les structures relevant de l'ESS.

1. ILS VOUS FOURNISSENT DES RESSOURCES :

Les centres de ressources permettent aux commerçants responsables de se former autrement et rapidement à l'aide de documents simples et adaptés. Il peut s'agir d'articles, de dossiers, de vidéos, de livres blancs, de podcasts... Certaines structures partagent aussi leur savoir-faire via des échanges directs entre experts et entrepreneurs, comme lors des webinaires ou des formations en ligne.



Depuis 20 ans, l'Avise accompagne le développement de l'ESS et de l'innovation sociale en France et en Europe en mettant ses savoir-faire d'agence nationale d'ingénierie au service des entreprises de l'ESS et des acteurs qui les soutiennent. Association d'intérêt général, elle outille et oriente les porteurs de projet, anime des communautés d'accompagnateurs, développe des programmes collectifs et finance des projets de l'ESS avec du Fonds social européen.

 avise.org



Le Labo de l'ESS est un think tank qui construit, par un travail collaboratif, des axes structurants de l'économie sociale et solidaire, à partir d'initiatives concrètes, innovantes et inspirantes issues des territoires. Le Labo de l'ESS publie les travaux de ses groupes de travail, des études, des plaidoyers et anime colloques, événements et séries de podcasts.

 lelabo-ess.org



Les Chambres de Commerces et d'Industrie proposent des guides et ressources pour la création d'entreprises et surtout sur le statut de micro-entrepreneur. Exemple: le guide « Faire une étude de marché avant de lancer son entreprise », ou encore la formation « 5 jours pour entreprendre »

 entreprises.cci-paris-idf.fr/offre-commerçants



La Chambre des Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France propose des accompagnements et formations à destination des créateurs d'entreprises, entrepreneurs ou des apprentis, près de chez vous. N'hésitez pas à prendre rdv avec un conseiller sur l'un de nos 29 sites francilien.

 cma-idf.fr



ADEME

L'Agence de la Transition écologique (ADEME) est engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - elle conseille, facilite et aide au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. Elle met également à disposition de nombreuses ressources gratuites pour tous sur son site internet: magazines, guides, études, rapports, retours d'expérience, fiches techniques, infographies...

 ademe.fr

..... ●

2. ILS VOUS ACCOMPAGNENT

Il existe différents types de dispositifs pour conseiller et accompagner les commerçants et artisans à tout niveau d'avancement de leur projet d'entreprise. La particularité de ces incubateurs réside dans le fait que l'entrepreneuriat social nécessite un accompagnement cohérent avec les réalités économiques de ce marché. C'est notamment le cas pour le choix de sa structure juridique, la recherche de financements et le dialogue avec les investisseurs. Il s'agit aussi d'accompagner les commerçants responsables dans la réflexion autour de leur raison d'être et de l'impact porté par leurs idées de projets. Trouver la meilleure manière d'allier développement économique et développement de l'impact est un enjeu de taille pour l'entrepreneur social.



Votre CCI peut vous accompagner dans la mise en place d'une démarche de responsabilité autour de plusieurs axes :

- Réaliser un diagnostic écologique pour identifier les actions à mettre en place et vous accompagner pour la mise en œuvre des solutions.
- Identifier les actions permettant un financement via le Chèque Vert mis en place par la Région IDF et vous accompagner dans l'obtention de ce chèque vert
- Intégrer une dynamique locale et territoriale en participant aux programmes « Eco-Défis » mis en place en partenariat avec votre ville,
- Faire le point avec le conseiller commerce de votre CCI sur les actions susceptibles d'être menées autour de l'information et la sensibilisation des clients à la transition écologique, la mise en place d'actions de solidarité de proximité ou de politiques d'achats locales et/ou éthiques

EXTRAIT D'UN TÉMOIGNAGE D'UNE COMMERÇANTE ACCOMPAGNÉE PAR LA CCI :



*Gabrielle Menzeluk, Cheffe cuisinière
et gérante du restaurant « La Casquette »,
SARL « L'Assiette du Cosaque »*

.....

Pourquoi vous intéresser à la transition écologique de votre commerce ?

En 2020, la Ville de Paris a racheté l'immeuble dans lequel se trouvait notre restaurant. Des travaux ont été effectués durant deux ans, qui nous ont obligé à cesser temporairement notre activité. A la suite de ces travaux, nous avons également constaté des dégradations au sein du restaurant, donc nous avons dû à notre tour effectuer quelques travaux.

Nous avons décidé de faire de ces contraintes, une opportunité ! L'opportunité de nous repositionner, mais aussi de repenser notre consommation énergétique pour faire des économies, notamment au niveau du chauffage.

Cela faisait déjà deux ans que nous pensions à la transition énergétique de notre restaurant. Je suis sensible à ces sujets depuis un moment déjà. Je propose notamment des recettes zéro déchet, nous travaillons avec un système de consignes sur la vente à emporter (pour les confitures), nous travaillons avec La Fabrique de Vincennes qui réutilise les pots... C'était l'occasion d'aller encore un peu plus loin dans notre démarche.



Qu'avez-vous mis en place au sein de votre établissement ?

Lors des travaux, nous avons installé des éclairages LED, des baies vitrées anti-UV, un chauffe-eau thermodynamique... Nous avons également changé de fournisseur d'énergie, pour une énergie plus verte.

Ensuite, et dans le cadre du Plan de Relance, nous avons été contactés et accompagnés par les équipes de la CCI Paris Ile-de-France. Cela nous a permis de savoir ce qu'il était possible de faire et nous avons effectué un diagnostic post-travaux. Finalement, nous avons ainsi pu bénéficier d'aides financières pour rembourser certaines de nos dépenses, à hauteur de 50% du coût total de nos travaux.

Ces travaux sont très récents, mais nous pouvons déjà en constater quelques effets. Nous avons moins de déperdition de chaleur et il fait meilleur dans le restaurant grâce aux nouvelles baies vitrées !

Restaurant La Casquette, 78 Rue Labat, 75018 Paris - assiette-montmartre.paris

Artisans et commerçants, en tant qu'acteurs économiques locaux, vous êtes protagonistes de la transition écologique, créateurs de lien social et animateurs des centres-villes. Afin d'encourager votre action de proximité, la CMA IDF vous accompagne.

Au programme :

- Faites évoluer votre mobilité avec le diag mobilité, vos pratiques avec une visite énergie...
- Relever le challenge environnemental avec les éco-défis,
- Valoriser votre engagement écologique au travers des labels Répar'acteur et Imprim' vert.
- Identifier des aides pour vos investissements.

TÉMOIGNAGES D'ARTISANS ACCOMPAGNÉS PAR LA CMA :



« Grâce à l'expertise du conseiller de la CMA IDF, j'ai pu mettre en place des actions simples et efficaces me permettant à la fois de réaliser des économies d'énergie, mais également de valoriser mes copeaux et poussières de bois »



**Giovanna Chitto' Da Brescia et Antoine Vittori
Laulhere, Gennevilliers, 92, construction et
réparation d'instruments à cordes.**

.....

«Faire partie du réseau Répar'Acteurs est en phase avec ma façon de proposer mon service de réparation à domicile, en réparant les vélos, je leur assure une longévité accrue et parfois même une seconde vie. Avec ce réseau, la CMA nous a permis d'échanger sur nos expériences d'artisans, en étant un acteur expert et en nous accompagnant à nous développer vers encore plus de durable.»

Thierry BARRIERE, dirigeant de No Limit Cycle, Paray-Vieille-Poste (91), réparation de vélos



LES CANAUX

Entrepreneurs à impact, les Canaux vous accompagnent gratuitement sur les premières étapes de votre activité à travers plusieurs programmes d'urgence :

- Le Social Starter : speed meeting entre porteurs de projet et acteurs du financement et incubateurs pour identifier le bon interlocuteur en fonction de son besoin. Une demi-journée de préparation, une demi-journée de rencontre. Une édition par trimestre. Prochaines dates sur le site.
- Les Ateliers : formations courtes et efficaces menées par plus de 80 experts différents selon les sujets (financement, communication, réseau, focus secteurs...). Plusieurs rendez-vous par mois, programme à retrouver sur le site.
- La Formation Premiers Pas : une journée chaque mois pour rencontrer d'autres entrepreneurs, échanger sur son expérience, collectivement monter en compétence...

LES KIOSQUES ÉTHIQUES - LES CANAUX / VILLE DE PARIS

Les Kiosques Éthiques, lancés par Les Canaux et gérés par la Ville de Paris, offrent la possibilité aux commerçants et artisans de s'implanter dans d'anciens kiosques à journaux aménagés en économie circulaire grâce à Valdélia, sur une durée déterminée. Trois kiosques de ce type sont actuellement installés sous la ligne de métro aérienne entre La Chapelle et Stalingrad. Ils réunissent des commerces de l'alimentaire responsable et de la maison durable.





Le moteur de recherche de Pousses.fr, conçu en partenariat avec les professionnels de l'accompagnement et du financement, vous oriente vers les programmes les plus adaptés à votre projet et/ou situation personnelle.

 pousses.fr



Société de la Ville de Paris, la Semaest est spécialisée dans la revitalisation du commerce de proximité. Elle acquiert des locaux, les rénove, puis les loue à des commerçants ou artisans indépendants. Plus de 650 locaux commerciaux ont ainsi été réaffectés pour accueillir des activités de proximité répondant aux besoins des habitants. Elle encourage l'installation de boutiques de produits équitables, bio, en circuits courts, solidaires, les initiatives collaboratives ou encore la fabrication locale.

 semaest.fr



Trois bailleurs sociaux de la Ville de Paris: Paris-Habitat, la RIVP et Elogie-Siemp se sont regroupés au sein du GIE Paris Commerces pour venir en aide aux entrepreneurs qui cherchent un local commercial.

 giepariscommerces.fr



BGE PaRIF accompagne par le conseil et la formation tous ceux qui entreprennent, depuis l'émergence de l'idée jusqu'à sa mise en œuvre ainsi que le développement de l'entreprise.

 bge-parif.com



Positive Planet favorise l'inclusion économique des habitant.e.s de quartiers populaires à travers l'entrepreneuriat positif et l'amélioration de leur employabilité.

Depuis sa création en 2006, Positive Planet a accueilli 40 000 personnes pour un premier rendez-vous et a accompagné 9 000 entrepreneur.e.s dans la création de leur entreprise. L'accompagnement, pris en charge par des acteurs publics et privés, est accessible à toute personne désireuse de créer son entreprise quel que soit son âge, son genre ou son parcours.

 positiveplanet.ngo

3. ILS VOUS FINANCENT

Les projets à fort impact social et/ou environnemental peuvent bénéficier de financements spécifiques. Que ce soit sous forme de prêts, de participations ou de subventions, ces financements peuvent intervenir à tous niveaux de développement d'un projet, et les financeurs intègrent des critères sociaux et environnementaux en plus des critères financiers dans leur évaluation du dossier de financement.

Accédez à des solutions de financement quel que soit votre niveau de développement :

- En phase d'amorçage, sur le cadre de votre projet et la recherche de fonds
- En phase d'émergence: sur la consolidation de votre modèle
- En phase de développement: sur votre stratégie de changement d'échelle.

BÉNÉFICIER D'UN PRÊT OU D'UNE GARANTIE BANCAIRE



Paris Initiative Entreprise (PIE) soutient les entrepreneurs ayant un projet abouti de création, reprise ou développement d'entreprise avec un impact social, territorial ou environnemental grâce à des financements, du conseil stratégique et du parrainage.

 pie.paris



Acteur pionnier du micro-crédit en France, l'Adie conseille, finance et accompagne les entrepreneurs dans la création et le développement de leur activité en proposant notamment des solutions de crédit et d'assurance pour les activités non finançables par le secteur bancaire classique (manque de garantie, risque élevé etc.).

 adie.org



La Nef est une coopérative bancaire citoyenne qui offre des solutions d'épargne et de crédit orientées vers des projets ayant une utilité sociale, écologique et/ou culturelle.

 lanef.com



France Active accélère la réussite des entrepreneurs en leur apportant conseils, financements et connexion avec un large réseau de partenaires.

 franceactive.org



Banque coopérative, engagée et fière de l'être, le Crédit Coopératif accompagne les structures de l'ESS et les citoyens partageant une même vision humaniste du monde, pour construire une économie réelle, plus juste, plus locale, plus respectueuse de l'environnement et plus humaine

 credit-cooperatif.coop

BANQUES TRADITIONNELLES

Les autres banques traditionnelles vous accompagnent également dans le financement de votre développement et de vos différents projets.

MENER UNE CAMPAGNE DE CROWDFUNDING

-

MiiMOSA

MiiMOSA est le premier site de financement participatif de l'agriculture et de l'alimentation, de consommation.

 miiimosa.com



Zeste est la plateforme de financement participatif portée par la Nef, dédiée aux projets inscrits dans l'écologie, le social et la culture.

 zeste.fr



KissKissBankBank est une plateforme de financement participatif dédiée aux projets créatifs, associatifs et entrepreneuriaux.

 kisskissbankbank.com



Ulule est une plateforme française de financement participatif, qui permet de rassembler des particuliers autour de projets à impact grâce aux dons collectés.

 fr.ulule.com

FAIRE CONNAÎTRE VOTRE PROJET À DES INVESTISSEURS

make_sense

Premier fonds d'impact en pré-amorçage adossé à un incubateur, makesense Seed I soutient une nouvelle génération d'entrepreneurs à fort potentiel qui œuvrent pour une société positive, inclusive et durable.

 fund.makesense.org

PHITRUST

Investir pour agir

Pionnière de l'impact investing en France, Phitrust investit et accompagne les associations et entreprises de l'économie sociale tournées vers les problématiques d'inclusion/insertion.

 phitrust.com

investir&+

make social entrepreneurs succeed

Investir&+ est une structure d'investissement 100% dédiée à des entrepreneurs qui développent des projets à fort impact social ou environnemental, pour les accompagner dans leur croissance.

 fr.investiretplus.com

bpifrance

BPI France accompagne les entreprises de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, du crédit aux fonds propres: des solutions de financement adaptées à chaque étape de la vie d'une entreprise.

 bpifrance.fr

L i T A .CO

Plateforme d'investissement responsable permettant d'investir dans des structures à fort impact social et environnemental.

 fr.lita.co

CIGALES

Issu de l'ESS, le mouvement des Cigales est un groupe de citoyens qui soutient investit des fonds dans un projet entrepreneurial de son territoire. Cela prend la forme d'un apport financier au capital, d'un soutien humain et de conseils adaptés.

 cigales-idf.asso.fr

4. ILS CERTIFIENT VOS EFFORTS

Afin de répondre à des consommateurs de plus en plus soucieux des modes de production et de consommation, différents labels sont mobilisables pour valoriser les actions des commerçants en faveur de l'environnement ou de l'Humain. Ils représentent un gage de confiance vis-à-vis des consommateurs et permettent aux commerçants et aux artisans de renforcer leur image de marque tout en s'améliorant dans leurs démarches de production et de commercialisation.

POUR VOUS AIDER À VOUS REPÉRER PARMIS LES LABELS ET EN SOLLICITER



GUIDE « LA BOUSSELE DES LABELS » :

Fair[e] un monde équitable rassemble les associations locales et les citoyens agissant pour un commerce équitable et une consommation plus durable et juste. ActionAid est une association de solidarité internationale œuvrant pour un monde plus juste et BioConsom'acteurs est une association qui informe et sensibilise les consommateurs sur des modes de consommations responsables. Ces trois structures ont réalisé le guide « La Boussole des Labels » afin de mieux comprendre les exigences des différents labels et orienter les consommateurs dans leurs choix de consommation.



actionaid.fr/publications/boussole-des-labels/

ADEME - LABELS ENVIRONNEMENTAUX POUR LES PRODUITS

L'ADEME a répertorié une centaine de labels environnementaux sur plusieurs catégories de produits (alimentation, entretien, hygiène, mobilier, vêtements, jardin, papeterie, hébergements...). Cette ressource en ligne permet aux consommateurs de cerner l'objectif du label ainsi que les critères attribués au label concerné. Vous pourrez y retrouver toutes les informations et la majorité des labels environnementaux que vous pouvez mobiliser.



agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux#labelsrow-3

POUR VOUS FAIRE LABELLISER ET/OU CERTIFIER VOS PRODUITS



Le Label Fabriqué à Paris est un dispositif porté par la Mairie de Paris et consacré aux produits fabriqués à Paris intra-muros. Il concerne les commerçants, artisans et créateurs qui souhaitent valoriser le caractère local d'un produit, d'une gamme de produits ou d'une collection. Le label est gratuit, décerné pour 1 an et concerne plusieurs secteurs. Le label permet de valoriser l'engagement des structures et de pouvoir communiquer dessus auprès de leur clientèle.

 bdmma.paris



répar'acteurs

Le label Répar'acteurs permet aux entreprises la réparation, de se valoriser comme acteur du développement durable.

A la clé pour les Répar'acteurs: un kit de communication pour valoriser son activité et votre savoir-faire, une visibilité renforcée grâce à l'appartenance à la communauté des Répar'acteurs et un référencement dans l'annuaire des réparateurs.

Pour vous faire labelliser, contactez votre CMA.

 annuaire-reparation.fr



Clef Verte

Le label Clef Verte est le label consacré aux hébergements touristiques et aux restaurants qui s'inscrivent dans une démarche responsable favorable à l'environnement. Les établissements labellisés doivent respecter plusieurs critères : gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, sensibilisation à l'environnement, achats responsables, cadre de vie...

 laclefverte.org

..... ●

LEXIQUE

C

.....

COMMERCE ÉQUITABLE : forme de commerce qui a pour but de rétribuer de façon juste les producteurs en prenant en compte les problèmes sociaux, environnementaux et éthiques. L'objectif est d'aider au développement des pays défavorisés en limitant les inégalités.

COMMERCE ÉTHIQUE : forme de commerce qui revendique le respect des droits de l'Homme sous toutes ses formes pour les producteurs, les distributeurs ainsi que les salariés. Il favorise ainsi de bonnes conditions de travail pour tous.

COMMERCE SOLIDAIRE : forme de commerce qui permet de soutenir une organisation de solidarité par l'achat d'un consommateur.

COOPÉRATIVES : rassemblent des individus de manière démocratique et égalitaire mettant en commun leurs ressources et leurs compétences afin de poursuivre des buts économiques, sociaux ou éducatifs communs.

E

.....

ÉCONOMIE CIRCULAIRE : L'ADEME définit l'économie circulaire comme un système économique d'échange et de production qui, à tous les stades du cycle de vie des produits (biens et services), vise à augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources et à diminuer l'impact sur l'environnement tout en développant le bien-être des individus.

ÉCO-CONCEPTION : L'ADEME définit l'éco-conception d'un produit, d'un bien ou d'un service comme un procédé qui prend en compte les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie afin de les réduire.

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE : L'ESS regroupe des entreprises dont le modèle économique, le statut, la gouvernance et le fonctionnement sont basés sur des principes de solidarité, d'équité et d'utilité sociale. Depuis la loi Hamon, on compte actuellement 5 formes juridiques relevant de l'ESS : associations, coopératives, mutuelles, fondations, sociétés commerciales de l'ESS.

ENTREPRISE À MISSION: La loi Pacte introduit la qualité de société à mission permettant à une entreprise de déclarer sa raison d'être à travers plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle a pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.

ENTREPRISE SOLIDAIRE D'UTILITÉ SOCIALE (ESUS): L'agrément d'Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale est une habilitation en droit français décernée aux entreprises poursuivant un objectif d'utilité sociale. Il est prévu par la Loi sur l'ESS et est inscrit dans le Code du travail.

G

.....

GROUPEMENT ÉCONOMIQUE SOLIDAIRE (GES): groupement d'entreprises solidaires liées par un projet collectif de contribution à la création d'activités économiques sur le territoire.

P

.....

PRODUITS SUSPENDUS: produits payés par d'autres et disponibles pour les personnes dans le besoin.

S

.....

STRUCTURES DE L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (IAE): Les structures de l'IAE permettent à des personnes éloignées de l'emploi en raison de difficultés sociales et professionnelles de pouvoir bénéficier de contrats de travail et d'un accompagnement spécifique pour faciliter leur insertion sociale et professionnelle.



Dominique Restino

Président de la CCI Paris Ile-de-France



La CCI Paris Ile-de-France, force de proposition pour les entreprises franciliennes, alerte régulièrement les pouvoirs publics sur les besoins des entreprises, et plus particulièrement ceux des TPE/PME pour favoriser leurs démarches ou alléger leurs contraintes.

Pour faire face aux défis de la transition écologique et aux diverses mutations économiques, la CCI Paris Ile-de-France porte une attention constante sur l'accompagnement des commerces. Pour y parvenir, elle s'engage dans de nombreuses actions de sensibilisation et de formation en lien étroit avec les collectivités, les maires et les associations de commerçants.

La transition écologique est une urgence économique, raison pour laquelle l'action de la CCI Paris Ile-de-France couvre un large spectre de questions telles que la rénovation énergétique, les aides financières, la mobilité, les déchets et bio-déchets tout en restant en lien avec l'actualité réglementaire, les attentes des consommateurs et les innovations technologiques.

Ce nouveau défi qui s'impose aux entreprises et aux commerces est important mais il est aussi source d'opportunités car il donne l'occasion d'innover, de se différencier, de réduire ses coûts et plus globalement de se développer différemment.

Le challenge de la CCI Paris Ile-de-France est double : il vise à accompagner les commerces dans l'identification de ces opportunités tout en poursuivant les actions menées avec les villes pour dynamiser ou redynamiser les centres villes en y intégrant la dimension de « ville à vivre ».



Francis Bussière

Président de la CMA Ile-de-France



Agir pour le développement d'une activité économique locale et durable est notre priorité !

Cette priorité repose sur un principe clef, celui de concilier le développement des entreprises tout en engageant une transition écologique concrète, opérationnelle et visible.

L'un des leviers à actionner pour y parvenir est celui de l'économie de proximité.

L'artisanat francilien est un acteur majeur de cette économie. Il est à la fois un développeur de centres-villes, un créateur de lien social, et un précurseur des circuits courts.

Agir sur l'artisanat, c'est actionner la transition écologique de 280 000 entreprises franciliennes, qui génèrent elles-mêmes 600 000 emplois locaux.

L'artisanat francilien, ce sont également 40 000 créations d'entreprises chaque année. Cela constitue une formidable opportunité d'accompagnement et de formation à la création d'entreprises « responsables ».

Afin de poursuivre cette ambition, la CMA Île-de-France agit à 3 niveaux :

- Celui de la formation initiale et continue. 1er CFA d'Île-de-France, la CMA IDF forme notamment :
 - 9500 apprentis chaque année aux métiers de l'artisanat et du commerce,
 - 3000 dirigeants de TPE/PME au développement de leur activité
- Celui de la création et du développement des entreprises, avec près 20 000 entreprises accompagnées, en particulier sur les questions de digitalisation et de transition écologique.
- Celui du développement des territoires, en accompagnant près de 120 collectivités franciliennes dans leurs projets de développement des centres-villes et de transition écologique territoriale.

Agir ne peut se faire que collectivement, alors agissons ensemble !



Florent Letissier

*Maire-Adjoint de Paris chargé de l'ESS,
l'économie circulaire et de la construction
à la stratégie zéro déchet*



La Ville de Paris soutient pleinement le développement d'une économie solidaire et circulaire.

Les bouleversements actuels — sanitaires, climatiques, économiques, sociaux... — démontrent la vulnérabilité de nos villes et notamment de leur système économique. Plus que jamais, nos modèles de production et de consommation doivent se transformer profondément.

Or, Paris est déjà riche d'un écosystème d'acteurs porteurs d'une économie solidaire et circulaire. Cette économie a su se réinventer, a été battue par les flots de plusieurs crises, comme toutes les activités économiques, mais n'a jamais sombré. Elle est à l'image de la devise de la Ville de Paris : *Fluctuat Nec Mergitur*. Les acteurs du commerce responsable apportent chaque jour des solutions concrètes pour développer une économie plus solidaire, circulaire et inclusive. Quotidiennement, ils permettent de limiter la pression sur les ressources naturelles et les pollutions, développent l'insertion par l'activité économique de public éloignés de l'emploi et redonne du sens aux activités de production et de consommation.

La Ville de Paris soutient le développement de cette économie d'aujourd'hui et de demain. En aidant les commerces qui le souhaitent à s'engager dans l'insertion par l'activité économique et en accompagnant le développement de projets d'économie solidaire et circulaire dans tous les domaines. Certaines filières seront particulièrement porteuses d'emplois locaux et solidaires, comme les emballages alimentaires consignés pour réemploi, les équipements électroniques et le numérique, le textile — avec la relocalisation d'activités de manufactures textiles, d'upcycling, de réparation — la logistique ou le BTP et l'ameublement.

La Ville de Paris est pleinement mobilisée pour que de l'exception, le commerce responsable, plus solidaire et circulaire, devienne la norme !

REMERCIEMENTS ET CONTACTS

Les Canaux remercient l'ensemble de ses partenaires pour la réalisation de ce guide: la Métropole du Grand Paris, la CCI Paris Ile-de-France, la CMA Ile-de-France et la Ville de Paris.

Ce guide est également disponible en version numérique sur le site des Canaux : <https://lescanaux.com/>

MÉTROPOLE DU GRAND PARIS

15-19 avenue Pierre Mendès-France
75013 Paris

centresvillesvivants@metropolegrandparis.fr
metropolegrandparis.fr

.....

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

27 Avenue de Friedland
75008 Paris

cbot@cci-paris-idf.fr
entreprises.cci-paris-idf.fr

.....

CMA ILE-DE-FRANCE

72-74 rue de Reuilly
75592 Paris Cedex 12

matthieu.beguimbillecocq@cma-idf.fr
cma-idf.fr

LES CANAUX

6 Quai de la Seine
75019 Paris

kelly.campet@lescanaux.com
lescanaux.com

MENTION LÉGALES :

Editeur : Les Canaux, 6 Quai de la Seine - 75019 Paris

Mise en page : Caroline Hucher

Imprimeur : Corep

Représentant légal : Elisa Yavchitz

Directrice de la publication : Mathilde Heidary

Responsable de la rédaction : Kelly Campet

Dépôt légal à parution novembre 2022

Impression sur papier recyclé

Toute reproduction même partielle des textes et des photos de ce guide par quelque procédé que ce soit est interdite sans autorisation écrite de l'éditeur.

