

CHARGE DE MISSION – ECONOMIE CIRCULAIRE ET ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (H/F)

Direction de l'attractivité, du développement de l'économie et du numérique

Réf. **CMECO 2020**

Etablissement Public de Coopération Intercommunale, la Métropole du Grand Paris a été créée le 1^{er} janvier 2016. Un projet métropolitain définit les orientations de sa politique conduite dans le cadre des compétences définies par les lois NOTRe et MAPTAM. Zone dense urbaine de 814 km², elle comprend 131 communes.

Elle se structure autour de 6 schémas directeurs : PCAEM, PMHH, PPBE, SCoT, SDEM, SMAN au service des 7,2 millions d'habitants métropolitains. Elle met en œuvre des politiques ambitieuses : Gestion des Milieux Aquatiques et Préventions des Inondations (GEMAPI), Zone à Faibles Emissions (ZFE), concours « Inventons la Métropole du Grand Paris », maîtrise d'ouvrage du futur Centre Aquatique Olympique pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Pour porter ces projets majeurs, la métropole s'appuie sur une administration de mission dont les services, se développent et représenteront plus de 100 collaborateurs en 2020.

Pour en savoir plus : <http://www.metropolegrandparis.fr/>

CONTEXTE DU POSTE A POURVOIR

La Métropole du Grand Paris a résolument décidé de s'engager dans le développement de l'économie circulaire, sujet essentiel du XXI^{ème} siècle, pour contribuer à construire la métropole de demain, résiliente, innovante, durable et sociale.

La Métropole s'est fixée comme objectif volontariste de favoriser l'ensemble de la promotion et le développement de l'économie circulaire sur toute l'aire métropolitaine auprès des acteurs privés et publics.

La Direction de l'attractivité, du développement de l'économie et du numérique est composée de trois services : « développement économique durable », « innovation numérique », « attractivité ».

Le chargé de mission est rattaché au chef de service « développement économique durable »

MISSIONS ET RESPONSABILITES

Missions et responsabilités

Le titulaire est chargé de mettre en œuvre les actions relatives à la politique de la Métropole du Grand Paris en faveur de la promotion et du développement de l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire sur le territoire métropolitain :

- Elaboration, coordination, planification et animation de la politique économie circulaire ;
- Organisation d'actions de communication/sensibilisation/formation ;
- Diffusion, valorisation et transfert d'expérimentations ;
- Animation de la plateforme numérique collaborative grandpariscirculaire.org ;
- Contribution à l'élaboration d'une politique métropolitaine en matière d'économie sociale et solidaire.

Le titulaire assure notamment le pilotage des deux projets suivants :

Plateforme numérique collaborative de l'économie circulaire

- Assurer la bonne gouvernance du projet : tenue des instances, suivi des rôles et responsabilités, respect des plannings, etc.
- Concevoir, organiser et animer le programme annuel d'animation numérique territoriale
- Suivi des indicateurs de performance de la plateforme
- Concevoir des supports de communication en lien avec la Direction de la communication
- Promouvoir la plateforme auprès de l'ensemble des acteurs du territoire métropolitain

- Publier régulièrement des contenus thématiques, des initiatives, des actualités, des outils, etc.
- Planifier et organiser des rencontres, visites, ateliers sur le territoire
- Participer à la rédaction du bilan annuel du programme

Politique achats économie circulaire & ESS : Programme d'accompagnement

- Concevoir, organiser, coordonner et animer le programme d'accompagnement des acheteurs
- Assurer le pilotage budgétaire du programme
- Identifier et mobiliser les experts et prestataires nécessaires à la conduite du programme
- Mise à jour des outils de pilotage du programme
- Assurer un suivi de l'ensemble des projets d'achat portés par les structures participantes
- Assurer un suivi des indicateurs d'exécution, de performance, d'impact du programme
- Définir un plan de communication adapté

Outre le pilotage des deux projets ci-dessus, il/elle contribuera à l'ensemble du projet Economie circulaire :

Gestion de projets : animation, suivi, évaluation et valorisation

- Animer et suivi des différents réseaux économie circulaire : groupes de travail, réseau des référents économie circulaire, partenaires
- Conduire des initiatives et des projets en économie circulaire, certains en partenariats avec d'autres acteurs (rédaction de supports de projet, choix de la méthodologie, définition des objectifs, choix de livrables, indicateurs de performance, etc.)
- Identifier des partenariats à l'échelle métropolitaine
- Développer les relations avec les collectivités et les mobiliser dans l'élaboration, l'animation et la mise en œuvre d'actions métropolitaines et d'actions mutualisées
- Participer aux ateliers de travail et rencontres professionnelles (ADEME, Orée, INEC, etc.)
- Co-organiser des manifestations, plus particulièrement des visites de site, des meet-up et le *Grand Paris Circulaire*, l'événement métropolitain de l'économie circulaire

Actions de veille et de communication

- Assurer une veille dans le champ de l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire
- Mettre à jour la page économie circulaire du site institutionnel
- Cibler les actions de communication visant à promouvoir et diffuser au sein du territoire les actions conduites par la Métropole
- Contribuer à la notoriété de la politique de la Métropole
- Evaluer l'avancée de la mise en œuvre du programme d'actions et rédiger un rapport annuel pour valoriser les initiatives d'économie circulaire

PROFIL DU CANDIDAT (H/F)

Connaissances professionnelles, savoir-faire et qualités recherchés :

- Bonne connaissance de l'organisation territoriale, des politiques publiques et du fonctionnement des collectivités, tant dans sa dimension technique que politique.
- Bonne appréhension des fondements, concepts et enjeux de l'économie circulaire, sociale et solidaire, du développement local et durable
- Expérience d'animation de réunions et groupes de travail multi-partenariaux
- Maîtrise de la gestion de projets, en particulier transversaux.
- Très bon rédactionnel
- Capacité d'argumentation et de négociation
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Esprit d'initiative
- Gestion du temps, capacité d'adaptation et d'organisation
- Sens du relationnel et du travail en équipe
- Maîtrise des outils et logiciels informatiques courants
- Parle, lit et écrit en anglais

SAVOIR FAIRE

- Programmer – suivre – rendre compte
- Travailler en transversalité
- Adapter son organisation aux moyens dédiés
- Anticiper – respecter les délais
- Communiquer

SAVOIR ETRE

- Engagement
- Disponibilité
- Rigueur
- Esprit d'initiative – proactivité
- Autonomie

Conditions particulières d'exercice (le cas échéant) :

- Prévoir certains déplacements sur le territoire métropolitain.
- Occasionnellement, il peut être demandé de participer à des événements en soirée.

Formation requise et expérience :

- Formation bac +5 avec spécialisation en développement économique, développement territorial durable, économie circulaire ou expérience professionnelle équivalente.
- Connaissance scientifique et technique en économie circulaire et économie sociale et solidaire
- 5 ans d'expérience professionnelle minimum

MODALITES DE RECRUTEMENT

- Candidature (lettre de motivation et CV) à transmettre par mail à : recrutement@metropolegrandparis.fr avec impérativement la référence « **CMECO 2020** »
- Cadre de catégorie A, filière Administrative
- Recrutement statutaire, à défaut contractuel (contrats de trois ans)
- Poste à pourvoir au 1^{er} août 2020
- Régime de congés : 25 jours de congés payés annuels et 2 jours de RTT/mois.

ACCES

- Métropole du Grand Paris – 15/19 avenue Pierre Mendès France – 75013 PARIS
- Métro/RER : Quai de la gare (ligne 6), gare d'Austerlitz (ligne 5, 10, RER C)