



Mercredi 8 mars 2023

## La Métropole du Grand Paris dévoile sa nouvelle campagne médias « Une histoire d'avenir »

La Métropole du Grand Paris, véritable catalyseur stratégique pour ses 131 communes, dévoile sa nouvelle signature « Une histoire d'avenir » à travers une campagne médias d'envergure diffusée en presse écrite, digitale, télévision et radio.

« La Métropole du Grand Paris rassemble et aide 131 communes par des actions ciblées en matière d'aménagement, de qualité de vie, d'économie circulaire et de logistique décarbonée » souligne Patrick OLLIER, Président de la Métropole du Grand Paris.

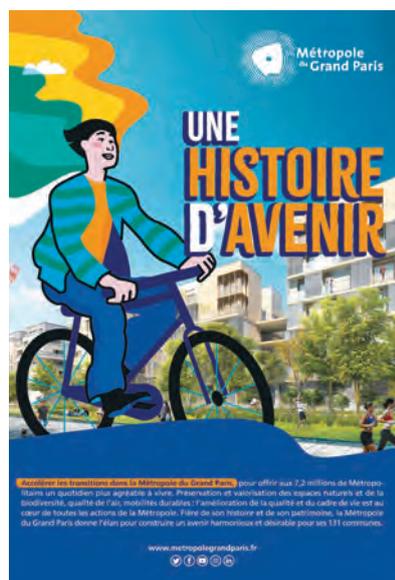
Articulée autour de 3 axes stratégiques, cette campagne valorise plus précisément les actions concrètes et les projets d'envergure menés par la Métropole du Grand Paris en faveur de la qualité de vie, de l'attractivité et d'un aménagement équilibré. Elle met en scène des personnages radieux et hauts en couleurs, qui « vivent » et font vivre la Métropole au quotidien. Les paysages en arrière-plan montrent la richesse et la diversité de l'espace métropolitain qui se développe activement à l'est, à l'ouest, au nord comme au sud.

Cette campagne illustre avec force la raison d'être de la Métropole du Grand Paris, avec comme slogan une figure de style sous forme d'oxymore.

En effet, la Métropole du Grand Paris s'affirme tous les jours comme le moteur et l'élément fédérateur de multiples initiatives métropolitaines, preuve de sa capacité à mobiliser l'intelligence collective pour construire un avenir commun.

Un avenir qui s'écrit au service des 131 communes qui la composent, riches de leur histoire, de leur patrimoine et de leur identité ainsi qu'au bénéfice de 7,2 millions de Métropolitains.

Le message délivré aux Métropolitains est le suivant : La Métropole du Grand Paris s'emploie ainsi chaque jour à construire avec vous et pour vous un avenir désirable : une Métropole à l'échelle humaine, solidaire, généreuse, attractive et ambitieuse !



### CONTACTS PRESSE

### DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS PRESSE

[www.metropolegrandparis.fr](http://www.metropolegrandparis.fr)



Olivia HAMELIN | Directrice

06 62 40 87 26

[olivia.hamelin@metropolegrandparis.fr](mailto:olivia.hamelin@metropolegrandparis.fr)

Claire BOUCHER | Attachée de presse

07 63 66 47 51

[claire.boucher@metropolegrandparis.fr](mailto:claire.boucher@metropolegrandparis.fr)



La Métropole du Grand Paris exerce les compétences de développement et aménagement économique, social et culturel ; protection et mise en valeur de l'environnement et politique du cadre de vie ; aménagement de l'espace métropolitain ; politique locale de l'habitat et gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI).

La Métropole du Grand Paris œuvre pour améliorer le cadre de vie des citoyens. Elle prend vie naturellement dans une zone dense urbaine grâce à une gouvernance dédiée qui apporte une réponse opérationnelle et locale pour chacune des communes. Par ses actions et ses coopérations stratégiques, elle contribue à renforcer l'attractivité des 131 communes qui la composent.

C'est le premier pôle d'emploi et de parc de bureaux d'Europe.

En savoir plus > [www.metropolegrandparis.fr](http://www.metropolegrandparis.fr)

CONTACTS PRESSE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS PRESSE

Olivia HAMELIN | Directrice

☎ 06 62 40 87 26

✉ olivia.hamelin@metropolegrandparis.fr

Claire BOUCHER | Attachée de presse

☎ 07 63 66 47 51

✉ claire.boucher@metropolegrandparis.fr

[www.metropolegrandparis.fr](http://www.metropolegrandparis.fr)

