

REPUBLIQUE FRANCAISE

METROPOLE DU GRAND PARIS

**SEANCE DU BUREAU DE LA METROPOLE DU GRAND PARIS
DU MARDI 29 JANVIER 2019**

**BM2019/01/29/06: APPROBATION DE L'ATTRIBUTION DU MARCHE N°2018.AO.COM.023
RELATIF A LA MISE EN ŒUVRE DES OUTILS DE COMMUNICATION DE LA METROPOLE DU
GRAND PARIS – LOT n°4 : CREATION ET DECLINAISON AUDIOVISUELLE**

DATE DE LA CONVOCATION : 23 janvier 2019
NOMBRE DE CONSEILLERS EN EXERCICE : 30
PRESIDENT DE SEANCE : Patrick OLLIER, Président
SECRETAIRE DE SEANCE : Carine PETIT

LE BUREAU DE LA METROPOLE DU GRAND PARIS

VU le code général des collectivités territoriales, notamment l'article L5219-1,

VU le décret n° 2015-1212 du 30 septembre 2015 constatant le périmètre fixant le siège et désignant le comptable public de la métropole du Grand Paris,

VU le décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics, notamment les articles 66 à 68, 78 et 80,

VU la délibération CM2016/02/18/03 du Conseil de la métropole du 18 février 2016 portant délégation d'attributions du Conseil de la Métropole du Grand Paris au Bureau pour prendre des décisions dans des domaines limitativement énumérés parmi lesquels « approuver et décider de conclure, dans le cadre des crédits votés par le conseil de métropole, les marchés et les accords-cadres de fournitures et de services d'un montant égal ou supérieur à 300 000€ HT, les marchés et les accords-cadres de travaux d'un montant égal ou supérieur à 1 000 000 € HT ainsi que leurs avenants »,

VU l'avis d'appel public à la concurrence publié le 21 août 2018 au Bulletin Officiel d'Annonce des Marchés Publics (BOAMP) et au Journal Officiel de l'Union Européenne (JOUE),

VU le procès-verbal de la commission d'appel d'offres du 18 janvier 2019 concernant l'attribution du marché de mise en œuvre des outils de communication pour la Métropole du Grand Paris - Lot n° 4 : « création et déclinaison audiovisuelle » ,

CONSIDERANT que la Métropole du Grand Paris a lancé un appel d'offres ouvert conformément aux articles 66 à 68 du décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics,

CONSIDERANT qu'il est nécessaire de conclure un marché pour la création et déclinaison audiovisuelle pour la Métropole du Grand Paris,

CONSIDERANT que la Commission d'Appel d'Offres, réunie le 18 janvier 2019, a décidé d'attribuer le « Lot n° 4 : création et déclinaison audiovisuelle » à la Société **WAYNE PARKER PHILIPS**,

APRES EN AVOIR DELIBERE

APPROUVE la signature du marché relatif à la mise en œuvre des outils de communication pour la Métropole du Grand Paris pour « Lot n° 4 : création et déclinaison audiovisuelle » avec le candidat **WAYNE PARKER PHILIPS**, pour une exécution uniquement à bons de commande, sans montant minimum et avec un montant maximum annuel de **100 000 € HT**.

DIT que ce marché prend effet à compter de sa date de notification pour une durée d'un an reconductible expressément trois fois, sans que sa durée totale puisse excéder quatre ans.

AUTORISE le Président à signer et exécuter ledit marché.

DIT que les dépenses en résultant seront imputées au budget principal 2019 et suivants, chapitre 011.

A L'UNANIMITE DES SUFFRAGES EXPRIMES

Le Président de la métropole du Grand Paris

Patrick OLLIER
Ancien Ministre
Maire de Rueil-Malmaison

Le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte qui pourra faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir devant le tribunal administratif de Paris dans un délai de deux mois à compter de sa transmission au représentant de l'Etat et de sa publication.