

## DECISION DU PRESIDENT N° D2022-185

**Objet : Conclusion de l'accord-cadre relatif aux prestations relatives aux outils de communication de la Métropole du Grand Paris – Lot n°4 : Création de supports audiovisuels**

**Le Président** de la Métropole du Grand Paris,

**Vu** le code général des collectivités territoriales et notamment l'article L. 5219-1,

**Vu** le code de la commande publique et notamment les articles L. 2124-1, L2124-2, R. 2124-1, R.2161-2 à R.2161-5,

**Vu** le décret n° 2015-1212 du 30 septembre 2015 constatant le périmètre fixant le siège et désignant le comptable public de la Métropole du Grand Paris,

**Vu** l'élection du Président de la Métropole du Grand Paris du 9 juillet 2020,

**Vu** la délibération CM2021/12/17/18B du Conseil de la Métropole du 17 décembre 2021 portant délégation d'attributions du Conseil de la Métropole du Grand Paris au Président pour prendre des décisions dans les domaines limitativement énumérés parmi lesquels *« prendre toute décision concernant la préparation, la passation, l'exécution et le règlement des marchés et des accords-cadres de fournitures et de services, et de travaux ainsi que toute décision concernant leur avenants, lorsque les crédits sont inscrits au budget »*,

**Vu** l'arrêté du président n°2022/26 du 7 février 2022 portant délégation de signature à Monsieur Paul MOURIER, Directeur général des services de la Métropole du Grand Paris,

**Vu** le procès-verbal de la Commission d'Appel d'Offres du 14 octobre 2022 concernant l'attribution de l'accord-cadre relatif aux prestations liées aux outils de communication de la Métropole du Grand Paris – Lot 4 : Création de supports audiovisuels,

**Considérant** la nécessité pour la Métropole du Grand Paris de passer un marché relatif aux outils de communication de la Métropole du Grand Paris dont le lot n°4 porte sur les prestations de création de supports audiovisuels,

**Considérant** que les besoins à satisfaire étant tous compris dans la présente consultation et leur volume et leur rythme de survenance ne pouvant être déterminés avec précision, il convient de passer le marché sous forme d'un accord-cadre s'exécutant à prix unitaires et à bons de commande,

**Considérant** que, compte tenu de la nature des prestations et de leur montant estimé sur la durée totale de l'accord-cadre, la Métropole du Grand Paris a lancé une procédure d'appel d'offres ouvert, conformément aux articles L. 2124-1 et R. 2124-1 du code de la commande publique,

**Considérant** qu'après analyse des offres, la Commission d'Appel d'Offres, réunie le 14 octobre 2022, a décidé d'attribuer l'accord-cadre à la société 1616 PROD,

### DECIDE

**Article 1** : De conclure l'accord-cadre relatif aux prestations liées aux outils de communication de la Métropole du Grand Paris – Lot n°4 : Création de supports audiovisuels, avec la société 1616 PROD, sise 226 rue Jacques Monod - 78370 Plaisir, exécuté à bons de commande avec un montant minimum de 60 000 € HT et un montant maximum de 300 000 € HT, à compter de la date de notification du marché jusqu'au 31 décembre 2025.

**Article 2** : La dépense sera imputée au budget 2022, chapitre 011.

**Article 3** : Ampliation de la présente décision sera adressée à :

- Monsieur le Préfet de la région Ile-de-France ;
- Monsieur le Trésorier.

Par ailleurs, notification en est faite au prestataire.

Fait à Paris, le **02 NOV. 2022**

Pour le Président et par délégation,



Paul MOURIER  
Directeur général des services

