



Métropole
du Grand Paris

COLLECTIVITÉ HÔTE



La Métropole du Grand Paris dévoile son plan d'actions pour faire vivre les Jeux au cœur des communes !

Communiqué de presse
Paris, le 18 juin 2024

A J-38 des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 et guidée par la volonté de faire de cet évènement planétaire une grande fête locale, la Métropole du Grand Paris présente l'ensemble des dispositifs déployés à destination des communes métropolitaines pour permettre à tous les métropolitains de prendre part aux festivités. A travers l'investissement dans de grands équipements sportifs structurants ou encore des centaines d'initiatives festives, culturelles ou sportives, la Métropole entend permettre à chacun de vivre l'ambiance des Jeux au plus près de chez soi.

" C'est une immense fierté de porter de tels projets permettant de faire vibrer la Métropole au rythme des Jeux de Paris 2024 et d'agir pour l'Héritage ! Grâce à des investissements majeurs et une programmation festive et conviviale, la Métropole agit sur le rééquilibrage territorial en offrant au plus grand nombre de métropolitains la possibilité de vivre l'effervescence olympique et paralympique au plus près de chez eux. Merci aux maires mobilisés aux côtés de la Métropole pour faire rayonner cet évènement planétaire au cœur de leur communes pour une expérience olympique partagée. », précise **Patrick OLLIER, Président de la Métropole du Grand Paris**.

Au-delà de la construction du Centre Aquatique Olympique (CAO), fleuron des équipements sportifs pour les Jeux de Paris 2024 inauguré par le Président de la République le 4 avril dernier et d'investissements dans la construction et la rénovation de grands équipements sportifs structurants, **la Métropole déploie de nombreux autres dispositifs d'envergure :**

- **86 communes participent à une programmation métropolitaine baptisée « Vivez les Jeux de Paris 2024 dans votre commune », composée de près de 500 animations locales, festives, sportives, culturelles, ou commerciales, gratuites et intergénérationnelles**, prévues pendant toute la période Olympique, en cœur de ville comme au bord des cours d'eau. Toutes ces communes porteront haut les couleurs des Jeux dans les espaces publics grâce à la Métropole. **Une initiative soutenue par la Métropole à hauteur de 9,3M €.**

- **10 sites de célébration animés et financés par la Métropole du Grand Paris à hauteur de 5M €** pour offrir une programmation variée, allant des retransmissions des compétitions, des animations sportives permettant de rencontrer des athlètes, de découvrir les disciplines olympiques et paralympiques, et de valoriser les savoir-faire locaux.



*Mise en situation d'un site de célébration
au Salon de l'AMIF*

- **32 360 billets pour les Jeux Olympiques et Jeux Paralympiques sont mis à destination de 131 communes pour les jeunes de moins de 15 ans.** Cette initiative répond à la volonté d'offrir une expérience olympique et paralympique inoubliable aux jeunes générations de tout le territoire.
- **Près de 7M€ investis dans l'Olympiade culturelle pour donner à voir l'extraordinaire vitalité culturelle du territoire métropolitain et offrir un rayonnement artistique aux valeurs de l'olympisme dans l'ensemble des communes de la Métropole.**
 - **96 communes métropolitaines** ont accueilli dès ce mois de mai une déclinaison de l'exposition « *Empreintes 1924-2024, cent ans d'héritage olympique* » qui met en avant l'empreinte des Jeux de Paris 1924 à travers une sélection de près d'une centaine de photographies parmi 2 500 clichés inédits datant de 1924 issus des archives du CNOSF.
 - **13 lieux culturels phares** de la métropole accueillent également *La Métropolitaine, Rendez-vous international d'art contemporain de la Métropole du Grand Paris*, une programmation inédite d'expositions et de projets artistiques pour tous les métropolitains.
 - **1 832 mallettes pédagogiques dénommées « Jeux, Arts et Sports »** distribuées aux écoles élémentaires de la Métropole pour permettre de découvrir de manière ludique les valeurs de l'Olympisme.
 - **4 000 livres jeunesse intitulés « La natation »,** produits avec la maison d'édition Flammarion, consacrés à l'apprentissage de la nage seront distribués gracieusement aux écoles de la Métropole à hauteur de deux exemplaires par établissements.

Toute la programmation de l'Olympiade Culturelle menée par la Métropole du Grand Paris est à retrouver en ligne : [ici](#).

Contact Presse : Inès MOULOUDJ presse@metropolegrandparis.fr – Tél : 06.02.72.14.04