



# 7 "Inventons la Métropole du Grand Paris"

## Édition 2

### 1. Présentation de l'action

"Inventons la Métropole du Grand Paris" (IMGP) est un appel à projets qui permet aux villes de la Métropole du Grand Paris d'identifier et de sélectionner les meilleurs projets de développement urbain. Ces derniers sont proposés par des groupements réunissant architectes, promoteurs, investisseurs, start-up ou encore associations.

#### Les ambitions majeures de la consultation :

- incarner la vision et l'identité partagée de la Métropole du Grand Paris et participer à sa construction ;
- faire émerger et construire des projets urbains et économiques innovants sur le territoire métropolitain ;
- développer des innovations multiples et intégrées dans le cadre d'une démarche partenariale réinventée.

### 2. Modalités de la consultation

- **une première phase** d'envoi de courriers sollicitant les Maires afin qu'ils proposent des sites à la consultation ;
- **une seconde phase** portant sur la sélection des sites retenus pour la consultation parmi ceux proposés par les Maires ;
- **une troisième phase** destinée à sélectionner les candidats finalistes qui seront admis à présenter une offre ;
- **une quatrième phase** durant laquelle les candidats finalistes remettent leur offre finale.

Les projets sont sélectionnés en vue de leur réalisation effective à court ou moyen terme, sur chaque site, dans le cadre d'un transfert de droits pouvant consister en une ou plusieurs ventes ou par la conclusion d'un contrat constitutif de droits réels (bail à construction, bail emphytéotique administratif, etc.).

### 3. Dates-clés

- **Mars 2018** : lancement de la consultation
- **Octobre 2018** : sélection des finalistes
- **Juin 2019** : annonce des lauréats

### 4. Chiffres-clés

- **23 sites lauréats** répartis sur **21 communes**
- **224 équipes** candidates et 85 équipes finalistes
- **475 000 m<sup>2</sup>** supplémentaires à construire, exclusivement en renouvellement urbain
- **1,7 milliards d'euros** investis au total
- **215 000 m<sup>2</sup> de logements**, dont 20 % de logements sociaux
- **66 000 m<sup>2</sup> de bureaux**
- **63 000 m<sup>2</sup> d'activités**
- **47 000 m<sup>2</sup> de commerces**
- **45 000 m<sup>2</sup> d'espaces de loisirs et sports**
- **16 899 m<sup>2</sup> végétalisés** (hors agriculture urbaine)
- **2 696 m<sup>2</sup> d'espaces d'agriculture urbaine**, intégrant des toitures végétalisées

#### Lancement de la 3<sup>e</sup> édition

Fort du succès des deux premières éditions, la Métropole du Grand Paris va poursuivre sa démarche avec une troisième consultation "Inventons la Métropole du Grand Paris".

 Plus d'information sur [www.metropolegrandparis.fr](http://www.metropolegrandparis.fr)



#### Contact

**Sarah KHIREDDINE**  
Directrice de projet  
"Inventons la Métropole du Grand Paris"  
[sarah.khiredine@metropolegrandparis.fr](mailto:sarah.khiredine@metropolegrandparis.fr)